



**SİLİFKE TİCARET VE SANAYİ ODASI**  
SİLİFKE CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY



**SİLİFKE TİCARET VE SANAYİ ODASI**  
SİLİFKE CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

## İTALYA PAZAR BİLGİLERİ





## 1. DIŞ TİCARET POLİTİKASI VE UYGULAMALARI

### Dış Ticaret Politikası

1 Ocak 1958 tarihinden bu yana AB üyesi olan İtalya (kurucu üye) Avrupa Birliği'nin (AB) Ortak Ticaret Politikasını benimsemiş ve AB'nin Ortak Gümrük Tarifelerini uygulamaya koymuştur. Buna bağlı olarak AB ve AB Gümrük Birliği üyesi ülkelerden İtalya'ya yapılan ithalat gümrük vergisinden muafittir. AB dışı ülkelerden ithal edilen ürünler için AB'nin ortak gümrük tarifeleri uygulanmaktadır. AB'ye üye ülkelerden yapılan ithalatta izin ve miktar sınırlaması yoktur.

#### Avrupa Birliği Ortak Dış Ticaret Politikası

Avrupa Birliği (AB) üyesi ülkeler arasında tesis edilen Gümrük Birliği çerçevesinde, üye ülkeler üçüncü ülkelerden ithalatta ortak kurallar uygulamaktadır.

Bu çerçevede, ticaret politikası münhasıran Avrupa Birliği'nin yetki alanına girmekte ve "Ortak Ticaret Politikası (OTP)" olarak adlandırılmaktadır. OTP, ortak gümrük tarifeleri; çok taraflı, bölgesel ve ikili ticaret anlaşmaları; üçüncü ülkelere uygulanan tek taraflı tavizler ve ticari savunma araçlarını kapsamaktadır. OTP çerçevesinde, mal ticaretinin yanı sıra hizmetler, ticaretle bağlantılı fikri mülkiyet hakları ve doğrudan yabancı yatırımlar AB'nin münhasır yetki alanında yer almaktadır.

Bu doğrultuda:

AB üyesi ülkelere ortak gümrük tarifesi ve ticari savunma araçları uygulanmakta olup, ürünlere uygulanan gümrük vergileri ve varsa, ürünler üzerinde bulunan ticari savunma araçlarına aşağıdaki adresten erişim sağlanabilmektedir. ([https://ec.europa.eu/taxation\\_customs/dds2/taric/taric\\_consultation.jsp?Lang=en](https://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=en))

Ayrıca, AB tarafından üçüncü ülkelere karşı yürütülen ve tamamlanan dumping, sübvansiyon ve korunma önlemleri soruşturmalarına aşağıdaki adresten erişim sağlanabilmektedir. (<https://trade.ec.europa.eu/tdi/index.cfm>)

AB, ikili ticaret anlaşmaları bağlamında aktif bir ticaret politikası izlemektedir. AB tarafından yeni nesil Serbest Ticaret Anlaşmaları (STA) ile mal ticaretinin yanı sıra, hizmetler, kamu alımları, fikri mülkiyet hakları, sürdürülebilir kalkınma gibi ticaret ile ilgili alanları da içeren kapsamlı STA'lar müzakere edilmekte ve akdedilmektedir. AB'nin STA'ları hakkında detaylı bilgiye aşağıdaki adresten erişim sağlanabilmektedir:

(<https://ec.europa.eu/trade/policy/countries-and-regions/negotiations-and-agreements/>)

AB, Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi (GTS) kapsamında Gelişme Yolundaki Ülke ve En Az Gelişmiş Ülkelere (EAGÜ) belirli dönemler için geçerli olacak şekilde tek taraflı olarak vergi tavizleri sağlamaktadır. Halihazırda uygulanan GTS Rejimi, düşük ve düşük orta gelirli ülkeler için gümrük tarifelerini tamamen ya da kısmen kaldıran Standart GTS Rejimi; sürdürülebilir kalkınma ve iyi yönetişimin sağlanmasını teşvik etmek üzere GTS Rejimi ekinde sayılan Uluslararası Konvansiyonları onaylamaları ve uygulamaları şartıyla gelişmekte olan ülkeler için tarifeleri sıfırlayan GTS + ve silah ve mühimmat hariç olmak üzere en az gelişmiş ülkelerden gelen diğer malların vergisiz ve kotasız olarak AB pazarına girmesine imkan tanıyan Silahlar Hariç Her Şey (Everything But Arms-EBA) düzenlemelerini içermektedir. Güncel GTS yararlanıcısı ülkelerin listesine aşağıdaki adresten erişim sağlanabilmektedir: (<https://ec.europa.eu/trade/policy/countries-and-regions/development/generalised-scheme-of-preferences/>)



## İthalat Rejimi

AB dışı ülkelerden yapılan sanayi ürünleri ithalatında bazı istisnaların haricinde İtalya serbest ticaret politikasını izlenmektedir. Bu istisnalardan biri, bazı ülkelerden daha önceden belirlenmiş ürünlerin ithalatında miktar kısıtlamaları ve kontrol önlemleri uygulanmasını içermektedir. Bu tür kısıtlamalara konu olan ürünler arasında tekstil ürünleri, eldiven, ayakkabı, porselen, cam ve seramik mamuller, çelikten mamul ürünler, oyuncaklar, bazı kimyasal ürünler yer almaktadır. Diğer taraftan uyuşturucular, ateşli silahlar, patlayıcılar ve cephane gibi bazı maddelerin ithalatı özel lisanslara tabidir.

Kesin ithalat, malları etkileyen tüm gümrük vergilerinin ödenmesini içerir ve operatörün AB dışı bir ülkeden gelen malları herhangi bir gümrük veya vergi bağından serbest bırakmasına izin verir.

Transit rejimi, bir yerden başka bir yere taşınması gereken (demiryolu dahil) gümrük formalitelerine tabi tüm eşyalara uygulanır. Taşıtan, hareket gümrüklerinde toplanan aynı malları varış gümrüklerinde önceden belirlenen bir süre içinde yeniden sunmayı taahhüt eder. Yeni Bilgisayarlı Transit Rejiminde, (NCTS) Ortak Transit Sözleşmesi kapsamındaki eşyanın topluluk statüsüne göre T1, T2 gibi beyannameler kullanılır.

T1 beyannamesi, Topluluk içinde serbest dolaşımda olmayan veya topluluk menşeli olmayan malların dolaşımı için uygulanan beyannamedir. Üçüncü ülkelerden gelen ve Üye Devletlerden birinde millileşmiş olmayan veya daha sonra üçüncü ülkeye ihraç edilmesi için AT topraklarından geçmesi gereken mallar bu kategoridedir. T2 Beyannamesi ise topluluk içerisinde serbest dolaşımda olan mallar için uygulanmaktadır (<https://www.adm.gov.it/portale/web/saisa/-/regimi-doganali>).

Üçüncü ülkelerden İtalya'ya ithal edilen ürünleri kontrol etmekle görevli yetkili makam Ekonomi ve Maliye Bakanlığı nezdindeki Gümrük ve Tekel Kurumu'dur:

Agenzia delle Dogane e dei Monopoli (Customs and Monopolies  
Agency) Adres: Via M. Carucci, 71 I-00143 Roma  
Tel: (+39) 06 50241  
Link: <https://www.agenziadoganemonopoli.gov.it/portale/>

### Gümrük Temsili:

Doğrudan Temsil: Başka bir kişi adına ve hesabına hareket eden temsilciler.

Dolaylı Temsil: Kendi adına ancak başkasının hesabına hareket eden temsilcilerdir. Gümrük müşavirleri, ve acenteler dolaylı temsil durumunda, mal sahibi ile birlikte ve ortak ve müteselsil sorumlulukları vardır.

İtalyan Gümrük Kanunu tarafından düzenlenen gümrük asistans merkezleri (**CAD**), bir sicile kayıtlı gümrük müşavirleri arasında en az üç yıl süreyle kurulan şirketlerdir.



### **CAD'in Yetkileri:**

Kendilerine verilen görevlerin yerine getirilmesi sırasında elde edilen ve işlenen verilerin yeminli beyanını sağlamak. Yeminli beyanla kastedilen, sunulan belgelerin tam doğru ve düzenli/olağan olduğunun beyan edilmesidir.

- Yetkilendirilmeleri durumunda, faaliyet ve yükümlülüklerini mali/vergi temsilcisi olarak yerine getirilmesi.
- Serbest depolar, serbest bölgeler ve ilgili malların taşınması ile ilgili olarak, onları görevlendirenler adına AB mevzuatının gerektirdiği kayıtları ve hesapları tutmak.
- Operatörler adına gümrük işlemlerine konu malların serbest bırakılması.

### **CAD Aracılığıyla İşlemlerin Prosedürü:**

1. İlgili taraflar, içerisinde yer alan verilerin onaylanması için CAD'a bir beyan sunar. Sağlanan verilerin / belgelerin resmîyeti ve / veya doğruluğu hakkında şüpheler olması durumunda, CAD'lar gerekçesi ile birlikte bir belge sağlamayı reddedebilir.
2. Ticari dokümantasyon üzerinde CAD tarafından resmi kontrol.
3. Gümrüklere sunulan ve bunları kabul eden ve görülmeye konu olabilecek beyannameler (<https://www.adm.gov.it/portale/web/saisa/-/rappresentanza-in-dogana>).

### **Serbest Bölgeler**

İtalya'da bulunan ana serbest bölge aşağıda yer almaktadır:

Porto franco di Trieste (Free Port of Trieste) Adres: Via K.L. Von Bruck,3  
34144 Trieste Tel: (+39) 040 673 2418

E-mail: [dogane.trieste@agenziadogane.it](mailto:dogane.trieste@agenziadogane.it) ; [dogane.trieste@pce.agenziadogane.it](mailto:dogane.trieste@pce.agenziadogane.it) ;  
[protocollo@porto.trieste.it](mailto:protocollo@porto.trieste.it)

Link: <http://www.porto.trieste.it/>

Demir, çelik ve alüminyum ürünler için ithalat lisansı vermekle yetkili makam İtalyan Dışişleri Bakanlığı nezdindeki Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü'nün 10 uncu Dairesi'dir:

Ministero degli Affari Esteri e Cooperazione Internazionale/MAECI (Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation)

Direzione Generale Per L'unione (Directorate-General for The European Union) Adres: Viale Boston, 25 00144 Roma

Divisione X (Division 10)

Tel: (+39) 06 5993 2579/ 06 5993 2583

Direttore/Director: Dr.ssa Gabriella De

Stradis Tel: +39 06 5993 2478



E-posta: [dgue-10@esteri.it](mailto:dgue-10@esteri.it) ; [dgue.10@cert.esteri.it](mailto:dgue.10@cert.esteri.it)

Link: <https://www.esteri.it/mae/it/ministero/struttura/dgunioneeuropea>

Tarım ürünleri için yetkili makam İtalyan Dışişleri Bakanlığı nezdindeki Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü'nün 11 inci Dairesi'dir:

Ministero degli Affari Esteri e Cooperazione Internazionale/MAECI (Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation)

Direzione Generale Per L'unione (Directorate-General For The European Union) Adres: Viale Boston, 25 00144 Roma

Divisione XI (Division 11)

Tel: (+39) 06 5993 2579/ 06 5993 2583

Direttore/Director: Dr. Lucio

Loiero Tel: +39 06 5993 2175

E-posta: [dgue-11@esteri.it](mailto:dgue-11@esteri.it) ; [dgue.11@cert.esteri.it](mailto:dgue.11@cert.esteri.it)

Link: <https://www.esteri.it/mae/it/ministero/struttura/dgunioneeuropea>

Diğer Ürünler için Yetkili Kuruluşlara aşağıda web sitesinden erişim sağlanabilmektedir:

[https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/content/eu-market-0#MT\\_customs\\_administration](https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/content/eu-market-0#MT_customs_administration)

## **İhracat Rejimi**

Gerek tarım gerekse sanayi ürünlerinin AB dışı ülkelere ihracatında da tamamen serbest ticaret politikası izlenmektedir. Bazı ürünler menşesine bakılmaksızın AB'nin getirdiği zorunluluklar sebebiyle birtakım mevzuatlarla sınırlandırılmıştır. Diğer taraftan bütün birlik ülkeleri için özellikle haklı rekabeti destekleyici çeşitli garanti sistemleri getirmek gibi yine topluluğun koyduğu birtakım teknik zorunluluklar söz konusudur. ISO kalite normları 9000 serisi kaliteyi garantileyen ve rekabet faktörünü ön plana çıkaran bir uygulamadır. Çevreyi koruyan ISO 14000 serisi de aynı derecede önem taşımaktadır.

Eşyanın ihracat prosedürüne tabi tutulması, Topluluk gümrük bölgesini terk etmek zorunda kaldıkları durumlarda zorunludur. İhracatçı, malları ve ilgili ihracat beyannamesini ve özel izinler veya lisanslar talep edildiğinde, AB 2015/2447-221. madde uyarınca "ihracat" gümrük idaresine ibraz etmelidir. İhracatçının yerleşik olduğu veya malların ihracat için paketlenildiği veya yüklendiği yerin yetkili gümrük idaresi yetkili gümrük idaresidir.

Gümrük beyannamesi, ihracat gümrük idaresine, AIDA Ajansının BT sisteminin belirli işlevleri kullanılarak elektronik formatta gönderilmelidir. AB sistemi ECS (İhracat Kontrol Sistemi), ihracatın gümrük ofisleri ile çıkış yapan ulusal ve Birlik gümrük ofisleri arasındaki veri alışverişini yönetir.

1 Temmuz 2007'den itibaren başlatılan İKS'nin 1. Aşaması, ihracat gümrük işlemlerinin kontrolünü sağlamanın yanı sıra, malların hem gümrük hem de vergi için Birliğin gümrük bölgesinden çıkışını onaylayan birincil araç olma amacına sahiptir. 1 Temmuz 2011'de başlayan İKS'nin 2. Aşaması, Birlik gümrük düzenlemelerinin "güvenlik" ile ilgili olarak gerektirdiği uyumu sağlar (<https://www.adm.gov.it/portale/dogane/operatore/regimi-e-istituti-doganali/i-regimi-doganali/espportazione-1>).



## Gümrük Tarifeleri

1/95 sayılı Ortaklık Konseyi Kararı'nın kabulü ve Ocak 1996 tarihinde Türkiye ile AB arasında Gümrük Birliği'nin yürürlüğe konulmasıyla, ülkemiz ve İtalya arasında gümrük vergileri sanayi ürünleri ve işlenmiş tarım ürünlerinde sıfırlanmıştır.

### Türkiye-AB Gümrük Birliği Anlaşması

Türkiye ile AB arasındaki Gümrük Birliği anlaşmasında yer alan ürünler için gümrük vergisi veya herhangi bir limit kısıtlaması bulunmamaktadır. Gümrük Birliği Anlaşması 1996 yılından beri yürürlükte olup, bu anlaşmanın temeli 1963'te imzalanan Ankara Anlaşması ve 1970'de imzalanan Ek Protokol'e dayanmaktadır.

- Gümrük Birliği, sanayi ürünleri ve işlenmiş tarım ürünlerini kapsamaktadır. Gümrük Birliği sınırlarında üretilen ve elde edilen mallar ya da Gümrük Birliği'nde serbest dolaşıma sokulan mallar bu gümrük statüsünün kanıtı olan ATR Belgesi eşliğinde Gümrük Birliği topraklarına herhangi bir yerde serbestçe dolaşma hakkına sahiptir.

Yasal Dayanaklar:

- AT-Türkiye Ortaklık Konseyi'nin Gümrük Birliği'nin son aşamasının uygulanmasına ilişkin 1/95 sayılı ve 22 Aralık 1995 tarihli kararı:

(<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:21996D0213%2801%29&rid=2>)

- AT-Türkiye Gümrük İşbirliği Komitesi'nin 1/2006 sayılı ve 26 Eylül 2006 tarihli AT-Türkiye Ortaklık Konseyi'nin 1/95 sayılı kararının uygulamasına ilişkin ayrıntıları düzenleyen karar:

(<https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2006:265:0018:0038:en:PDF>)

- Gümrük Birliği, Amsterdam Anlaşması EK 1'de belirtilen tarım ürünleri ile Avrupa Kömür ve Çelik Anlaşması'nın kapsadığı kömür ve çelik ürünlerini kapsamamaktadır. Bu ürünler indirimli fiyatlardan yararlanabildikleri zaman bir menşe ispat belgesi ibraz edilmesi gerekmektedir (Movement Certificate- Dolaşım Belgesi-EUR.1 ve fatura beyanı).

Yasal Dayanaklar:

- AT- Türkiye Ortaklık Konseyi'nin 25 Şubat 1998 tarihli ve 1/98 sayılı kararı ile tarım ürünleri ticaret rejimi hakkında 3 no.lu Protokol değiştirilir.

(<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=OJ:L:1998:086:TOC>)

- Avrupa Kömür ve Çelik Topluluğu ile Türkiye Cumhuriyeti arasındaki anlaşma uyarında Anlaşmanın 1. Protokolünü değiştiren 8 Temmuz 1991 tarihli Avrupa Kömür ve Çelik Topluluğu'nu kuran Anlaşma kapsamındaki ürünlerin ticaretiyle ilgili düzenlenen Ortak Komite'nin 2/99 sayılı kararı:

(<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/en/TXT/?uri=uriserv:OJ.L .2009.143.01.0001.01.ENG>)



## İç Vergiler

2021 yılı itibariyle İtalya'da uygulanmakta olan başlıca doğrudan vergiler ve oranları aşağıda yer almaktadır:

- Kurumlar Vergisi: %24
- Kişisel Gelir Vergisi: %23 ile %43 aralığındadır (gelire göre).
- Yıllık geliri 8.174 Avro'nun altında olanlar gelir vergisine tabi değildir. Ülkede uygulanmakta olan başlıca dolaylı vergiler:

- KDV: Ülkede standart mal ve hizmet alımlarında standart KDV oranı %22'dir. Gıda, inşaat ve turistik hizmetler alanlarında uygulanan KDV oranı %10'dur. Zorunlu tüketim malları (gıda ürünleri gibi) uygulanan KDV oranı ise %4'tür.
- Damga Vergisi: 77,47 Avro'nun üzerindeki harcamalar için uygulanan damga pulu vergisi 2 Avro'dur.

Ülkede uygulanmakta olan vergiler hakkında ayrıntılı bilgiye, (<https://www.agenziaentrate.gov.it/portale/web/english>) web sayfasından ulaşmak mümkündür.

## Ürün Standartları ile İlgili Uygulamalar

İtalya'da "Gıda ve Yem güvenliği ve Pazarlama Standartları" ile ilgili yetkili kurumlar aşağıda sunulmaktadır.

"Gıda ve yem güvenliği" konusunda yetkili makam İtalya Sağlık Bakanlığı nezdindeki Hijyen, Gıda Güvenliği ve Beslenme Genel Müdürlüğü'dür.

Ministero della Salute (Ministry of Health)

Direzione Generale per l'Igiene e la Sicurezza degli Alimenti e la Nutrizione (General Directorate for Hygiene, Food Safety and Nutrition)

Adres: Viale Giorgio Ribotta 5 00144

Roma Tel: (+39) 06 5994 6616

E-posta: [segreteriaadqsan@sanita.it](mailto:segreteriaadqsan@sanita.it)

Link: <http://www.salute.gov.it/portale/home.html>

Bitki, meyve ve sebzelerin pazarlama standartlarının kontrolünde yetkili makam İtalya Tarım, Gıda ve Orman Politikaları Bakanlığı nezdindeki Avrupa ve Uluslararası Politikalar ve Kırsal Kalkınma Bölümü altındaki Avrupa Birliği ve Uluslararası Politikalar Genel Müdürlüğü'dür.

Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali (Ministry of Agriculture, Food and Forests)

Dipartimento delle politiche europee e internazionali e dello sviluppo rurale (Department of European and International Policies and Rural Development)

Direzione generale delle politiche internazionali e dell'Unione europea (General Directorate for the European Union and International Policies)

PIUE IV - OCM unica e produzioni vegetali (PIUE IV - WTO unique and Vegetal Production) PIUE V - Ortofrutta e olio di oliva (PIUE V - Fruit and Vegetable, and Olive Oil)

Adres: Via XX Settembre, n. 20 I-00187

Roma Tel: (+39) 06 4665 4026 / 06 4665

4204



E-posta: [piue4@politicheagricole.it](mailto:piue4@politicheagricole.it) ; [piue5@politicheagricole.it](mailto:piue5@politicheagricole.it)

Link: <http://www.politicheagricole.it>

Hayvansal kökenli gıda ürünlerinin pazarlama standartlarının kontrolünde yetkili makam Tarım, Gıda ve Orman Politikaları Bakanlığı nezdindeki Avrupa ve Uluslararası Politikalar ve Kırsal Kalkınma Bölümü altındaki Avrupa Birliği ve Uluslararası Politikalar Genel Müdürlüğü' dür.

PIUS VI - Hayvansal Üretim Sektörü (PIUE VI - Animal

Production Sector) Adres: Via XX Settembre, n. 20 I-00187 Roma

Tel: (+39) 06 4665 4044

E-posta: [piue6@politicheagricole.it](mailto:piue6@politicheagricole.it)

Link: <http://www.politicheagricole.it>

### **Avrupa Birliği'nin Ürünlere Dair Teknik Mevzuatı**

Bir ürünün Avrupa Birliği (AB) pazarına girebilmesi için regülasyon ve direktiflerden oluşan ve AB'nin Resmi Gazetesi olan EURLEX'de yayımlanan teknik mevzuata uygun olarak üretilmesi ve piyasaya arz koşullarını sağlaması gerekmektedir. AB'nin teknik mevzuatı, temel kuralları belirleyen genel mevzuatın yanı sıra, ürünlere ilişkin teknik kurallarını ortak bir şekilde düzenlediği regülasyonlar ve direktifler (örn: oyuncaklar, makineler, asansörler, tıbbi cihazlar, yapı malzemeleri, kimyasallar vs.) ile ortak bir düzenlemenin bulunmadığı üye ülkelerin kendi düzenlemelerini yaptığı mevzuattan (kırtasiye ürünleri, mobilyalar, saatler vs.) oluşmaktadır.

Ülkemiz, 1996'da yürürlüğe giren Gümrük Birliği gereğince AB'nin ürünlere ilişkin teknik mevzuatını ve sistemini uyumlaştırmaktadır. Bu çerçevede, Türkiye AB'nin CE işareti, onaylanmış kuruluşlar, piyasa gözetimi ve denetimi, AB'nin ortak bir düzenlemesi olmayan alanda karşılıklı tanımaya dair kurallarını ve sektörel mevzuatını ulusal mevzuatına aktarmıştır. Ülkemiz, AB'de yenilenen sektörel mevzuatı da takip etmekte ve iç mevzuatına aktarmaktadır.

Ülkemizde, AB mevzuatı kapsamında atanmış onaylanmış kuruluşların listesi ise güncel olarak AB'nin Yeni Yaklaşım Onaylanmış Kuruluş Bilgi Sistemi'nde (NANDO- <http://ec.europa.eu/growth/tools-databases/nando/>) yayınlanmaktadır.

Sonuç olarak, Türkiye'nin AB ile uyum sağladığı veya düzenlenmemiş alanda yer alan sektörlerle ilişkin olarak Türk ürünlerinin ilave test/belgelendirmeye ihtiyaç olmaksızın AB menşeli ürünlerle eşit muameleye tabi tutulması ve malların serbest dolaşımı ilkesi kapsamında ithalat kontrollerine tabi tutulmaması gerekmektedir. Bu kapsamda, Türkiye'de üretilen ürünler, AB'de üretilmiş ürünlere eşdeğer güvenlik ve kalite düzeyindedir.

AB teknik mevzuatına ilişkin ayrıntılı sorular için ([abteknik@ticaret.gov.tr](mailto:abteknik@ticaret.gov.tr)) adresinden irtibata geçilebilir.





### **AB ve Ürün Standartları**

Bazı ürünler menşesine bakılmaksızın Avrupa Birliği'nin getirdiği zorunluluklar sebebiyle birtakım mevzuatlarla sınırlandırılmıştır. Diğer taraftan, bütün Birlik ülkeleri için özellikle haklı rekabeti destekleyici çeşitli garanti sistemleri bulunmaktadır. İSO 9000 serisi ve HACCP kaliteyi garantileyen ve rekabet faktörünü ön plana çıkaran bir uygulamadır. Çevre üzerine İSO 14000 serisi ve OHSAS 18001 teknik özelliklerine göre iş kazalarını önleme sertifikası da her geçen gün daha önem kazanmıştır. GLOBALGAP (eski adıyla EUREPGAP) sertifikasının alınması zorunlu olmamakla birlikte ürün satın almada tercih nedenidir.

AB kuralları gereğince bazı sanayi ürünlerinin AB pazarına girebilmesi için AB teknik mevzuatına uyumlu olması gerekmektedir. CE işareti bu kapsamdaki uygulamalardan biridir. Birçok sanayi ürününde CE İşareti ([https://ec.europa.eu/growth/single-market/ce-marking\\_en](https://ec.europa.eu/growth/single-market/ce-marking_en)) bulunması zorunludur. Ürünlerin, CE işaretli olarak piyasaya sunulmasından üretici sorumludur. Ancak, eğer üretici ya da üreticinin yetkili temsilcisi Avrupa Birliği içinde değilse, bu sorumluluğu ithalatçı yerine getirmek zorundadır. Bir başka deyişle, ithalatçı ithal ettiği ürünlerin AB normlarına uygun olduğunu garanti etmek zorundadır.

Ürünlerin pazarlanmasına ilişkin akreditasyon ve piyasa gözetimi işlemleri AB'nin 765/2008 sayılı Tüzüğü'ne göre yürütülmektedir. Anılan mevzuat, AB gümrüklerinde kontrolleri, CE uygunluk işaretleri ve akreditasyonunun yanı sıra üye devletlerde piyasa gözetiminin minimum etkilerine yönelik hükümleri düzenlemekte olup üye ülkeler tarafından işbirliği içinde uygulanmaktadır.

AB genelinde gıda ile ilgili genel prensiplerin ve temel düzenlemelerin çerçevesini belirleyen EC 178/2002 sayılı düzenleme ile Gıda Yasası uygulanmaktadır. 2002 yılı içerisinde yürürlüğe giren bu düzenlemeyle, aynı zamanda, AB Gıda Güvenliği Otoritesi kurulmuş ve gıda güvenliği konusundaki uygulanması zorunlu prosedürler belirlenmiştir. Düzenleme genel olarak Genel Gıda Yasası olarak bilinmekte olup, gıdaların izlenebilirliği konusunda da düzenlemeleri içermektedir (Madde 18). Genel Gıda Yasası'nın belirlediği ana başlıklar Ocak 2005 tarihinde uygulamaya girmiştir.

AB genelinde pazara sunulan taze meyve ve sebze ürünlerinin kalite ve etiketlemelerine ilişkin pazarlama standartları AB Ortak Tarım Politikası çerçevesinde çıkartılan EC 2200/96 sayılı kararname ile 28 Ekim 1996 tarihinde belirlenmiştir. Bu yasayla öngörülen standartlara sahip olmayan ürünler pazara sunulmamakta ve pazardan kaldırılmaktadır. AB pazarlama standart düzenlemeleri çerçevesinde kalite standartları belirlenmiş diğer ürünler arasında taze ve soğutulmuş balık (EC 2406/1996), yumurta (EC 1028/2006), zeytinyağı (EC 1019/2002) ile birlikte sert kabuklu meyveler arasında kabuklu fındık (EC 1284/2002) ve kabuklu ceviz bulunmaktadır.

### **Test Etme, Muayene ve Belgelendirme**

Nihai ürünün pazara girişini kolaylaştırmayı sağlayan bazı zorunlu olmayan değerlendirme programları bulunmaktadır. Bunlar hakkında bilgi CEN-CENELEC üzerinden temin edilebilir. CEN (Avrupa Standardizasyon Komitesi) ve CENELEC (Avrupa Elektroteknik Standardizasyon Komitesi)'dir (<https://www.cenelec.eu/Poas/default.aspx>).

İtalya pazarına giren teknik ürünlerin (sanayi ürünleri, tıbbi cihazlar, radyo ve telekomünikasyon terminal ekipmanları, araçlar, vb.) standardizasyon gereksinimlerini karşılayıp karşılamadığını kontrol etmekten sorumlu birkaç yetkili makam vardır. Bunlar;

Ulusal Standardizasyon Kuruluşu (Italian National Standardisation Body/UNI) Link: <http://www.uni.com/>

İtalya Elektro-Teknik Komitesi (Italian Electro-Technical Committee/CEI) Link: <http://www.ceinorme.it/it>



Onaylanmış Kuruluşlar (Notified bodies/NANDO): Ürünlerin teknik standartlara uygunluğunun onaylanmasından sorumlu birkaç onaylanmış kuruluş vardır (uygunluk değerlendirmesi), her bir kuruluş belirli bir direktif altındaki belirli ürün gruplarından sorumludur.

Ulusal Akreditasyon Kurumu (ACCREDIA): İtalyan hükümeti tarafından, malların ve hizmetlerin standartlara uygunluğunu doğrulayan organların ve laboratuvarların yetkinliğini, bağımsızlığını ve tarafsızlığını belgelemek üzere görevlendirilen kuruluştur.

Link: <https://www.accredia.it/>

## Uygunluk Değerlendirme

Teknik standartlara uygunluk değerlendirme adımı AB mevzuatına uygunluğun sağlanmasında zorunlu bir adımdır. Burada amaç üretimin her aşamasında gerekli koşullara uyumun sağlanması ve nihai ürünün kabulünün kolaylaştırılmasıdır.

AB ürün mevzuatı üreticilere ürünlerinin kullanımı sırasında oluşabilecek risk düzeyine göre uygunluk değerlendirme aşamasında bir miktar seçme hakkı sunmaktadır. Bu seçenekler öz sertifikasyon, tip inceleme ve ürün kalite kontrol sistemi, tam kalite güvencesi olabilmektedir.

AB üyesi ülkelerin uygunluk değerlendirme kuruluşları listesi AB Komisyonu web sitesinde yer almaktadır

(NANDO: [https://ec.europa.eu/growth/toolsdatabases/nando/index.cfm?fuseaction=country.notifiedbody&country\\_id=380](https://ec.europa.eu/growth/toolsdatabases/nando/index.cfm?fuseaction=country.notifiedbody&country_id=380)).

### AB ve Uygunluk Değerlendirme

Standartlara uygunluk değerlendirme adımı AB mevzuatına uygunluğun sağlanmasında zorunlu bir adımdır. Burada amaç üretimin her aşamasında gerekli koşullara uyumun sağlanması ve nihai ürünün kabulünün kolaylaştırılmasıdır.

AB ürün mevzuatı üreticilere ürünlerinin kullanımı sırasında oluşabilecek risk düzeyine göre uygunluk değerlendirme aşamasında bir miktar seçme hakkı sunmaktadır. Bu seçenekler öz sertifikasyon, tip inceleme ve ürün kalite kontrol sistemi, tam kalite güvencesi olabilmektedir.

AB üyesi ülkelerin uygunluk değerlendirme kuruluşları listesi AB Komisyonu web sitesinde yer almaktadır (NANDO- <http://ec.europa.eu/growth/tools-databases/nando/>).

Nihai ürünün pazara girişini kolaylaştırmayı sağlayan bazı zorunlu olmayan değerlendirme programları da bulunmaktadır. Bunlar hakkında bilgi CEN (Avrupa Standardizasyon Komitesi), CENELEC-Avrupa Elektroteknik Standardizasyon Komitesi (<https://www.cencenelec.eu/Pages/default.aspx>) ve ETSI- Avrupa Telekomünikasyon Standartları Kurumu'ndan (<https://www.etsi.org/>) temin edilebilir.

## Ambalaj, Paketleme ve Etiketleme

AB belirli ürünlerin standart miktarda ambalajlanması için düzenleme yapmıştır. 80/232/EC nolu Konsey Direktifi ürün ambalajlarının sahip olması gereken boyutları düzenlemektedir.

İlgili direktife; (<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:31980LD232:EN:HTMLJ>) adresinden ulaşılabilir.



**AB ve Ambalaj, Paketleme,  
Etiketleme**

Tüketicinin korunması göz önünde tutularak, AB içerisinde sadece AB etiketleme mevzuatına uyan ürünlerin pazarlanmasına izin verilmektedir. AB etiketleme mevzuatı, gıda, ev gereçleri, ayakkabı, tekstil vb. sektörler için zorunlu etiketleme standartları koymaktadır.

Paketleme ve ambalajlama, tüketici sağlığı ve çevrenin korunması amacıyla, AB tarafından belirlenen kurallara uygun yapılmak zorundadır. Paketleme ve ambalajlamaya ilişkin temel AB mevzuatı şunlardır:

- Direktif 94/62/EC (OJ L-365 31/12/1994); paketleme ve paket artıklarına dair genel kurallar,
- Direktif 75/106/EEC (OJ L-42 15/02/1975) ve 80/232/EEC (OJ L-51 25/02/1980); paket boyutlarına dair özel kurallar (<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:31980LD232:EN:HTMLJ>),
- Yönetmelik (EC) 1935/2004 (OJ L-338 13/11/2004); gıda maddeleriyle temas eden malzemelere dair özel kurallar,
- Direktif 2000/29/EC (OJ L-169 10/07/2000); ağaç ve diğer bitkilerden yapılan paketlere uygulanacak bitki sağlığı kuralları.

AB içerisinde pazarlanan ambalajlar, çevrenin korunmasına yönelik konulan genel kuralların yanı sıra tüketici sağlığı için herhangi bir riski önlemek amaçlı özel hükümleri yerine getirmelidir (EU Labels: [https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/product-safety-and-requirements/eu-labels\\_en](https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/product-safety-and-requirements/eu-labels_en)).

AB, üye ülkelerde henüz zorunlu tutmamakla birlikte, Çevre Etiketleri (Eco-label) düzenlemesi geliştirmiştir. Çevre Etiketleri ile ilgili bilgi (<http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/>) linkinden edinilebilir.

İtalya'da ambalajlama ile ilgili yetkili makam Ekonomik Kalkınma Bakanlığı nezdindeki Pazar, Rekabet, Tüketici, Denetim ve Teknik Düzenlemeler Genel Müdürlüğü'dür.

Ministero dello Sviluppo Economico (Ministry of Economic Development)  
Direzione generale per il mercato, la concorrenza, il consumatore, la vigilanza e la normativa tecnica (General Directorate for Market, Competition, Consumers, Surveillance and Technical Rules)

Adres: Via Sallustiana 53 00187 Roma  
Tel: (+39) 06 4705 5309 / 06 4705 5500  
E-posta: [dgmccvnt.segreteria@mise.gov.it](mailto:dgmccvnt.segreteria@mise.gov.it) ; [dgmccvnt.dg@pec.mise.gov.it](mailto:dgmccvnt.dg@pec.mise.gov.it)  
Link: <http://www.sviluppoeconomico.gov.it>

Gıda maddeleriyle temas eden mal ve ürünlerle ilgili yetkili makam İtalyan Sağlık Bakanlığı nezdindeki Hijyen, Gıda Güvenliği ve Beslenme Genel Müdürlüğü'dür.

Ministero della Salute (Ministry of Health)  
Direzione generale per l'Igiene e la Sicurezza degli Alimenti e la Nutrizione  
(General Directorate of Health and Food Safety and Nutrition)  
Ufficio VI - Igiene delle tecnologie alimentari (Office VI: Hygiene of Food Technologies)

Adres: Viale Giorgio Ribotta 5 00144  
Roma Tel: (+39) 06 5994 6616  
E-posta: [segreteriaadgsan@sanita.it](mailto:segreteriaadgsan@sanita.it)  
Link: <http://www.salute.gov.it/>



Sağlık Yüksek Enstitüsü nezdindeki Gıda Güvenliği, Beslenme ve Veteriner Halk Sağlığı Bölümü'dür.

Instituto Superiore di Sanità (ISS - Health Institute)  
Dipartimento di Sicurezza Alimentare, Nutrizione e Sanità Pubblica Veterinaria Department of Food Safety, Nutrition and Veterinary Public Health)

Adres: Viale Regina Elena 299 00161 -  
Roma Tel: (+39) 06 4990 2462 / 06  
4990 2330

E-mail: [dipspvsa@iss.it](mailto:dipspvsa@iss.it)

Link: <http://www.iss.it>

Etiketlerin içeriği en azından İtalyanca olmalıdır. AB mevzuatına uygun olarak, farklı ürün türleri (gıda maddeleri, tekstil, kozmetik ürünler, tıbbi cihazlar, vb.) için özel hükümler vardır.

### **Çevre Düzenlemeleri - Gereksinimler ve Belgeler:**

AB'nin önemli bir önceliği, bölgede pazarlanan ürünlerin çevre ve insan sağlığı için güvenli olmasını sağlamaktır. Avrupa Birliği'ne ihracat yapan Türk üreticilerinin, pazara girmek için ürünlerinin bu gereksinimleri karşıladığından emin olmaları gerekmektedir.

### **Yeni Girişimler "Avrupa Yeşil Anlaşması ve Döngüsel Ekonomi Eylem Planı II":**

11 Aralık 2019'da Komisyon, Avrupa Yeşil Anlaşmasını sunmuştur. Bu politika ve yasal programın amacı, 2050 yılına kadar Avrupa'yı iklim açısından nötr bir topluma dönüştürmektir. Avrupa Yeşil Anlaşması, tarım, inşaat, finans ve imalat dahil olmak üzere Avrupa ekonomisinin tüm sektörlerini etkilemektedir.

CEAP II, "Döngüsel bir ekonomiye doğru: Avrupa için sıfır atık programı" 2014 Bildirimini ve Avrupa Yeşil Anlaşmasını uygular.

Avrupa Komisyonu, CEAP II'yi uygularken, tasarım aşamasında bir ürünün çevresel etkilerinin bütüncül bir değerlendirmesini teşvik eden mevzuatı ve diğer önlemleri teşvik edecektir.

Avrupa Komisyonu'nun bu amaca ulaşmak istediği yasal araç, AB Çevre Dostu Tasarım Direktifidir. Ayrıca EU Ecolabel ve REACH dahil olmak üzere diğer enstrümanlara da dikkate alınacaktır.

### **Piller ve Akümülatörler:**

2006 yılında kabul edilen AB Pil Direktifi, AB pazarına yerleştirilen tüm piller ve akümülatörler için geçerlidir. Buna otomotiv, endüstriyel ve taşınabilir piller dahildir.

Yönerge, cıva veya kadmiyum içeren pillerin ve akümülatörlerin satışını sınırlayarak (acil durum ve alarm sistemleri, tıbbi ekipman ve kablosuz elektrikli aletler için bir muafiyetle) ve yüksek düzeyde toplama ve geri dönüşümü teşvik ederek çevreyi korumayı amaçlamaktadır.

Kullanılmış pillerin ve akümülatörlerin toplanması, işlenmesi ve geri dönüştürülmesiyle ilgili maliyetleri finanse etme sorumluluğunu üreticilere yükler.

Direktif ayrıca pillerin etiketlenmesi ve cihazdan sökülmesi ile ilgili hükümleri de içerir. (<https://ec.europa.eu/environment/topics/waste-and-recycling/batteries-and->



[accumulators\\_en#ecl-inpage-387](#))

## Teknik Engeller

İtalya tarafından dış ticarete uygulanmakta olan teknik engeller hakkında bilgiye ([www.teknikengel.gov.tr](http://www.teknikengel.gov.tr)) sitesinden erişilebilmektedir.

Ticarette Teknik Engeller web sitesi, kullanıcıların teknik engeller alanında yararlanacağı ve etkin olarak kullanacağı temel bir platform olarak yapılandırılmıştır. Bu çerçevede, söz konusu siteden ülkeler itibariyle ticarete teknik engeller uygulamaları hakkında bilgi sahibi olunabilmekte, ülkelerin mevzuat ve uygulamaları hakkında Bakanlığımızdan bilgi talep edilebilmekte ve ihracatta karşılaşılan teknik engeller interaktif olarak Bakanlığımıza bildirilebilmektedir. Söz konusu siteye ücretsiz olarak üye olunabilmektedir. Sitenin üyelerine ilgilendikleri ülke ve ürün gruplarına ilişkin düzenlemeler günlük olarak e-posta ile gönderilmektedir.

## 2. PAZARIN ÖZELLİKLERİ

### Fikri, Sınai Mülkiyet Hakları

İtalya Sanayi Ürünlerinin Mülkiyetin Korunmasına ilişkin Paris Sözleşmesi'ne taraf olmanın yanı sıra Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü (WIPO) üyesidir.

İtalya'da fikri ve sınai mülkiyet hakları 10 Şubat 2005 tarihli ve 30 sayılı Kanun Hükmünde Karaname kapsamında düzenlenmiştir. Söz konusu Karaname'nin 223'üncü maddesi gereğince, İtalya'da İtalya Sanayi Ürünlerinin Mülkiyetin Korunmasına ilişkin uygulamalar, Dışişleri Bakanlığı'nın sınai mülkiyet alanındaki kurumsal yetkileri ve Başbakanlığın koordinasyon faaliyetleri saklı kalmak kaydıyla, Ekonomik Kalkınma Bakanlığı nezdindeki "İtalya Patent ve Marka Ofisi" tarafından yürütülmektedir

Ministero dello Sviluppo Economico (Ministry of Economic Development)  
Direzione Generale per la Tutela della Proprietà Industriale- Ufficio Italiano Brevetti e Marchi Divisione VII - Brevetti nazionali, europee e domande internazionali di brevetto

Adres: Via Molise, 19 00187 Roma

Tel: (+39) 06 4705 5616

E-posta: [dglcuibm.segreteria@mise.gov.it](mailto:dglcuibm.segreteria@mise.gov.it)

PEC (KEP): [dglcuibm.dg@pec.mise.gov.it](mailto:dglcuibm.dg@pec.mise.gov.it)

### AB ve Fikri Sınai Mülkiyet Hakları

Avrupa Birliği Fikri Sınai Mülkiyet Hakları Ofisi-EUIPO, AB patentinden ve kayıtlı Avrupa Birliği tasarımlarından sorumlu AB kuruluşudur. Bu kuruluş, ulusal ve bölgesel faaliyet gösteren Fikri Sınai Mülkiyet Ofisleri, kullanıcı grupları, Avrupa Komisyonu, Avrupa Parlamentosu ve diğer uluslararası kuruluşlarla ortak çalışmaktadır (<https://euipo.europa.eu/>).

Türkiye'de veya başka bir ülkede kaydedilmiş bir patent veya marka İtalya'da geçerli olmadığı için İtalya'da markanın veya patentin korunması için tescil ettirilmesi gereklidir. Aynı zamanda İtalyan bir firmanın İtalya'da kayıtlı patent veya markasını koruması için de Türkiye'de veya başka ülkede de kaydolmalıdır.

İtalya'da patent ve marka kaydı başvurusu yapmak isteyen Türkiye'de yerleşik firmalar, bu konuda tek yetkili organ olan İtalya Ekonomik Kalkınma Bakanlığı bünyesinde faaliyet gösteren İtalya Patent ve Marka Ofisi'ne (UIBM) başvurmalıdır.



Patent ve marka kaydı için üç yol mevcuttur:

1-) Doğrudan UIBM'nin "Sala del Pubblico" birimine fiziken giderek

2-) Aşağıdaki adrese posta yolu ile evrakların iletilmesi ile:

Ministero dello Sviluppo Economico, UIBM, Divisione V - Servizi per l'utenza – via Molise n. 19, 00187, Roma, RM, Italia.

Bu durumda İtalya'da referans bir adresin de belirtilmesi zorunlu olup bu adres bir avukat adresi veya bir firma adresi olabilir.

3-) Aşağıda linki belirtilen Elektronik kayıt sistemi ile:

<https://servizionline.uibm.gov.it/deposito-online-new/pubblica/index.html>

Yukarıda belirtilen linkte bulunan kayıt sisteminde öncelikle kişisel kayıt oluşturulması gerekmektedir. İşlemlerin sonlandırılabilmesi için İtalya sisteminden alınmış bir Vergi Numarası (Codice Fiscale) ve dijital imza gereklidir. Türk firmaları için bu imkan hemen bulunamayacağından, bu işlem genellikle İtalya'daki bir avukata vekalet verilerek veya Ekonomik Kalkınma Bakanlığı'na kayıtlı marka, patent danışmanlığı yapan firmalarca yürütülebilmektedir. Danışmanlık firmaları listesine aşağıdaki linkten erişim sağlanması mümkündür. Listelenen firmaların hangi şehirde olduklarına göre aramak için ise link açıldığında sağ tarafta yazan "ricerca semplice" seçeneğine de tıklanabilmektedir (<https://www.ordine-brevetti.it/it/elenco-societa-studi>, Kaynak: <https://uibm.mise.gov.it/index.php/it/>).

## Dağıtım Kanalları

İtalya'da tüketici piyasasında dağıtım kanallarının önemi oldukça fazladır. Ülkede geniş bir toptancılar, perakende mağazalar, çokuluslu süpermarketler ve outlet ağı bulunmaktadır.

Tüm sanayileşmiş ülkelerde olduğu gibi İtalya'da da dağıtım kanallarını yapısı teknolojik değişime uğramış, online satış teknikleri hızla gelişmiştir.

Diğer batı Avrupa ülkelerinde olduğu gibi İtalya'da da fiyat, satın alma kararının en önemli belirleyicisidir. Ülkede faaliyet göstermek isteyen firmaların pazarlama alanında başarılı olabilmesinde güvenilirlik, mal kalitesi ve satış sonrası hizmetler önemli bir role sahiptir.

Ülke piyasasında, en önemli rakipler diğer AB ülkeleri, ABD ve Japonya'dır. Bu ülkelerin ürünlerinin yüksek teknoloji içermesi ve kalite düzeyinin yüksek olması, ayrıca AB kaynaklı ihracatın hükümetler tarafından ticareti geliştirme faaliyetleri kapsamında desteklenmesi, ödeme koşullarında esneklik ve satış sonrası hizmetler sağlanması, ortak promosyon faaliyetleri gerçekleştirilmesi ve ürünlerin yerel piyasa ihtiyaçlarına göre uyumlandırılması İtalya piyasasında rekabeti artıran faktörler olarak ön plana çıkmaktadır.

Büyük mağazalar ve hipermarketler, İtalya'da perakende dağıtımda en önemli yeri tutmaktadır.

Bunlara ilave olarak ülkede son yıllarda, çeşitli sektörlerde uzmanlaşmış büyük süpermarketler ile franchising şeklinde faaliyet gösteren fabrika çıkışı mağaza zincirlerinin sayısı da artmaktadır.



## Tüketici Tercihleri

Ülkede bölgesel ekonomik ve kültürel farklılıklar, tüketicilerin satın alma davranış ve alışkanlıklarının yanı sıra dağıtımçıların satın alma kararları ile pazarlama tekniklerini de etkilemektedir.

Bununla birlikte, ürün ve hizmet kalitesi İtalyan tüketicilerin satın alma kararlarında önemli bir kriter olarak ön plana çıkmaktadır. Teknik özellikli ürünlerde sunulan satış sonrası hizmetler tüketici tercihleri üzerinde fark yaratmaktadır.

İtalya'da başta büyük şehirler olmak üzere kredi kartları yaygın biçimde kullanılmaktadır.

## Satış Teknikleri ve Satışı Etkileyen Faktörler

Ülkede 2005 yılından bu yana tüketiciyi koruma mevzuatı uygulanmakla birlikte İtalya tüketici haklarında diğer AB ülkelerinin gerisinde kalmaya devam etmemiştir. Son yıllarda yabancı firmaların pazara girişiyle birlikte müşteri memnuniyeti daha fazla önem kazanmaya başlamıştır.

Ülkede büyük mağazalar, alışveriş merkezleri ve hipermarketler tarafından, alışveriş kartları, indirimler ve müşteriye özel promosyonlar yoluyla, "müşteri sadakati" ve bağımlılık yaratma çalışmaları yapılmaktadır. Diğer taraftan, doğrudan pazarlama, posta yoluyla satış, telefonla pazarlama ve elektronik ticaret gibi yeni satış teknikleri giderek yaygınlaşmaktadır.

## İtalya'da önemli Fuar Organizatörleri

Fiera Milano: <http://www.fieramilano.it/>

Bologna Fiere:

<http://www.bolognafiere.it/> Verona

Fiere: <http://www.veronafiere.it/> Rimini

Fiera: <http://www.riminifiera.it/> Fiere di

Parma: <http://www.fiereparma.it/>

## Önemli Medya Kanalları

### TV

RAI: <http://www.rai.it>

Mediaset: <http://www.mediaset.it/>

Sky Italia: <http://www.sky.it/> (pay TV)

### Basın

Corriere della Sera:

<http://www.corriere.it/> Sole 24 Ore:

<http://www.ilsole24ore.com/> La Stampa:

<http://www.lastampa.it/>

La Repubblica: <http://www.repubblica.it/>

## Önemli Sektörel Yayınlar

### Giyim

Moda: <http://fashionmagazine.it/English.aspx>

İç Giyim: <http://www.lineaintima.net/>

Deniz Kıyafetleri: <http://www.intimopiumare.com/>



## **İnşaat**

<http://www.ediliziaeterritorio.ilssole24ore.com/>

## **Otomotiv**

Oto Lastik: <http://www.pneurama.com/en/index.php>

Quattroruote: <http://www.quattroruote.it/>

## **İnşaat Makinası**

[http://www.edizionipei.it/uscite\\_riviste-quarry\\_and\\_construction.html](http://www.edizionipei.it/uscite_riviste-quarry_and_construction.html)

## **Elektronik**

Trade – Consumer Electronics: <http://www.e-duesse.it/Riviste/Trade-Consumer->

## **E-Ticaret**

Corcom: <http://www.corrierecomunicazioni.it/>

## **Enerji**

Nuova Energia: <http://www.nuova-energia.com/>

## **Mobilya**

Interni: <http://www.internimagazine.com/>

DDN Design Diffusion News: <http://www.designdiffusion.com/en/>

## **Mücevherat**

VO + Jewels & Luxury Magazine: <http://www.vicenzaoro.com/en/main/publications/vo-magazine>

## **Sanayi Makinaları**

L'industria Meccanica: <http://www.industriameccanica.it/>

## **Pet Ürünleri**

Zampotta: <https://www.zampotta.it/>

PetTrend: <http://www.pettrend.it/>

## **Perakende**

Largo Consumo: <http://www.largoconsumo.info/>

## **Spor Malzemeleri**

Sport Industry: <http://www.sportindustry.com>

## **Turizm**

Guida Viaggi: [www.Guidaviaggi.it](http://www.Guidaviaggi.it)

L'Agenzia di Viaggi: [www.lagenziadiviaggi.it](http://www.lagenziadiviaggi.it)





## Kamu İhaleleri

İtalya'da kamu ihalelerine iştirak eden Türk firmaları, ülkemizin DTÖ Anlaşması çerçevesindeki Kamu Alımları Anlaşmasına taraf olmaması nedeniyle AB mevzuatında üçüncü ülke tedarikçilerine uygulanan bazı kısıtlamalardan etkilenmektedir. Özellikle altyapı, su, elektrik ve telekom şebekelerinin inşa ve tedarik ihalelerinde AB mevzuatı çerçevesinde İtalyan kanunlarında da uygulanan %50 yerli tedarik kriteri uygulanmaktadır.

Müteahhitler Birliği Konfederasyonu: [www.ance.it](http://www.ance.it)

İtalyan Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı ([www.infrastrutture.gov.it](http://www.infrastrutture.gov.it)) bünyesindeki Servizio Contratti Pubblici (Public Services Contract, [www.servizicontrattipubblici.it](http://www.servizicontrattipubblici.it)).

### 3. ÖNEMLİ SEKTÖRLER

#### Tarım

GSYİH'nın yaklaşık %2,2'sini temsil eden tarım İtalya'nın önemli ekonomik sektörlerinden biridir. İtalya'nın kuzey kesimi ağırlıklı olarak tahıl, soya, et ve süt ürünleri üretirken, güneyi meyve, sebze, zeytinyağı, şarap ve durum buğdayı konusunda uzmanlaşmıştır. Dağlık arazisinin çoğu tarıma uygun olmasa da, nüfusun yaklaşık yüzde 4'ü tarımda istihdam edilmektedir. Tarım işletmelerinin çoğu küçük ölçeklidir. İtalya tarım sanayi, toplam ve kişi başına üretim bakımından, neredeyse Fransa veya İngiltere'dekine yakın bir endüstriyel yapıya sahiptir. Gıda imalat sanayi sektörü de dahil olmak üzere İtalyan sanayi, büyük ölçüde hammadde ithalatına bağımlıdır. İtalya, AB'deki en büyük tarım üreticilerinden ve gıda imalatçılarından biridir.

2019 yılındaki olumsuz performansın ardından (hacim bazında katma değer % -1,6), Kovid-19 salgını nedeniyle yaşanan krizle birlikte tarım, ormancılık ve balıkçılık sektöründe belirgin bir daralma yaşanmıştır: 2020 yılında üretim hacmi %-3,2 ve katma değer ise % -6 azalmıştır.

Düşüş, tarımsal mal ve hizmet üretimi için sınırlı olurken (hacim bazında % -1,4 ve değer olarak % -0,5), pandeminin etkileri tarımın ikincil faaliyetleri üzerinde daha ağır bir etkiye (% 20,3) yol açmıştır. Ormancılıkta, üretim (+% 0,4) ve katma değerde (+% 0,7) hafif bir artış olurken, balıkçılık sektöründeki eğilim olumsuz seyretmiş ve bunun etkisi hem üretimde (-8,8 %) hem de katma değerde (-% 5,3) azalma olarak görülmüştür.

#### Tarım Sektöründeki Fırsatlar:

Yeniden ihraç edilen katma değerli İtalyan tarımsal gıda ürünlerinde, hammadde veya girdi olarak dökme ve ara hammaddeler kullanılmaktadır. Örneğin, makarna yapmak için yüksek kaliteli durum buğdayı kullanılır. Bira, yemek hazırlama, soslar, unlu mamuller, atıştırmalıklar, bademler ve glutensiz ürünler için de fırsatlar mevcuttur.



## Sanayi

İtalya'da sanayi sektörü, GSYİH'nin %19,5'ini temsil etmektedir. 2020 yılı "Şubat-Nisan" ayı verileri, İtalya'da sanayi üretiminin önceki üç aya göre %-23,2 azaldığını ve büyüyen tek sektörün ilaç imalatı (%+2) olduğunu göstermektedir. Aynı dönemde sanayi gelirleri de %-23,9 azalmıştır.

İtalya, makina-teçhizat, moda ürünleri, gıda, otomotiv ve ilaç gibi stratejik ve çeşitlendirilmiş sektörlerde olağanüstü bilgi birikimi ile Avrupa'nın ikinci sanayi ülkesidir. İtalyan sanayi yüksek oranda ihracata yöneliktir ve verimliliği artıran ve üretim girdi maliyetlerini azaltan gelişmiş üretim teknolojilerine sahiptir.

Krizden en çok etkilenen sektörler ulaşım araçları, tekstil ve giyim imalat sanayi olmuştur. 2019 yılında İtalya'da gelişmiş üretim çözümleri pazarı (İtalyanlar tarafından "Endüstri 4.0" olarak bilinir) 3,9 milyar Avro (4,37 milyar Dolar) değerinde gerçekleşmiştir ve 2018'e göre %+22 artmış ve 4 yılda neredeyse üç katına çıkmıştır. Başlangıçta, 2020 için %20 ile 25 arasında bir büyüme oranı öngörülürken, Kovid bu tahminleri %5-10 olarak değiştirmiştir.

Bununla birlikte, İtalya'daki "Endüstri 4.0" a yönelik ortak duyarlılık pozitif olmaya devam etmektedir ve salgına "smart çalışma" yoluyla verilen yanıt, gelişmiş üretimin temel unsurlarından biri olan dijital dönüşümü hızlandırmıştır.

Gelişmiş Üretim Planını özetleyen Ekonomik Kalkınma Bakanlığı belgesi (İngilizce, [http://www.sviluppoeconomico.gov.it/images/stories/documenti/2017\\_01\\_16-Industria\\_40\\_English.pdf](http://www.sviluppoeconomico.gov.it/images/stories/documenti/2017_01_16-Industria_40_English.pdf) Questo)

## Hizmetler

İtalya'da hizmetler sektörü, GSYİH içindeki %74'lük pay ile ekonominin en önemli sektörünü temsil etmektedir. Toplam hizmetler sektöründe çalışanların sayısı toplam işgücünün %67'sini oluşturmaktadır. 2020'de hizmetler sektörü, bir önceki yıla göre %8,4'lük bir düşüş ile 1,221,5 milyar Avroluk bir GSYİH kaydetmiştir. (2019'da 1,333,5 milyar Avro)

Hizmetler sektörü İtalya'da en dinamik alanı oluşturmaktadır. İtalya'da kurulu 5.000.000'den fazla şirketin %51'inden fazlası hizmetler sektöründe faaliyet göstermektedir. Sektörün en önemli alanları turizm, ticaret ve firmalara yönelik hizmetler olup İtalya'nın Kuzey bölgelerinde bulunan şehirlerde daha çok gelişme göstermiştir.

2020 yılının dördüncü çeyreğinde, mevsimsellikten arındırılmış verilere göre, hizmet sektöründe elde edilen gelir (ciro) endeksi bir önceki çeyreğe göre %-2,2 azalmıştır. Genel ham madde endeksi, eğilimsel bazda %-7,6'lık bir düşüş kaydetmiştir.

2020'nin dördüncü çeyreğinde, konaklama ve yemek hizmetleri sektöründe özellikle büyük bir gerileme yaşanmıştır (-%32,8). Motorlu kara taşıtları ve motosikletlerin toptan



ticareti, ticareti ve onarımında (% -1,2), mesleki, bilimsel ve teknik faaliyetlerde (% -0,6) ve bilgi ve iletişim hizmetlerinde (% -0,5) daha küçük düşüşler kaydedilmiştir. Seyahat acentesi ve iş destek hizmetleri sektöründe (+%6,8) ve nakliye ve depolamada (+%0,2) konjonktürel artışlar kaydedilmiştir.

2020 yılının dördüncü çeyreğinde tüm sektörlerde olumsuz eğilimler görülmektedir. En belirgin düşüşler; konaklama ve yemek hizmetleri (-% 50,0), seyahat acenteleri ve iş destek hizmetleri (-% 16,3) ve nakliye ve depolama (-% 16,1) faaliyetlerinde görülmüştür. Profesyonel, bilimsel ve teknik faaliyetleri (% -3,7), toptan ticareti, motorlu taşıtlar ve motosikletlerin ticareti ve onarımı (% -2,2) ve bilgi ve iletişim hizmetleri (% -0,5) sektörlerinde ise daha küçük düşüşler gerçekleşmiştir.

## **Madencilik**

2017 yılında kamu kurumlarınca ruhsat verilen toplam 5.154 yetkili maden çıkarma sahası tespit edilmiştir. Bu alanların 5.024'ünü taş ocakları ve 130'unu maden ocakları oluşturmaktadır.

2018 yılında ise 4.518 yetkili maden çıkartma sahası tespit edilmiştir. 2.169'u üretim yapan bu maden çıkarma sahalari, bir önceki yıla göre %-3 daha azalmıştır. Doğal maden sularının çıkarılması dahil olmak üzere enerji dışı maden kaynaklarının ulusal çıkarımı 183,3 milyon tondur (% -1,2) ve bunun büyük bir çoğunluğu taş ocaklarından (%83,2) çıkartılan maden kaynaklarıdır.

Maden çıkarma işlemlerinin %48,5'i Kuzey bölgelerinde yoğunlaşmıştır (83,1 milyon ton; +% 4,9), ardından Güney ve Adalar (55,9 milyon ton; % 13,6) gelmektedir. Enerji dışı maden kaynaklarının çıkarılması yoğunluğu ülke çapında %-1,4 azalmıştır. 2018 yılında ocaklardan elde edilen maden kaynakları 152,4 milyon tondur ve 2017'ye göre % -0,5 daha azdır. Maden kaynaklarının çıkarılması işlemleri %-11,1 azalmıştır. Ülkede çıkarılan maden suyu 16,8 milyon metreküptür ve % 53,5'i Kuzey'de yoğunlaşmıştır.

## **Enerji**

İtalya'da enerji sektörü GSYH'nin yaklaşık %1,7'sini temsil etmektedir. 2018 yılında İtalyan ekonomisinin büyümesi, dünya ticaretindeki yavaşlama nedeniyle de, ivme kaybetmiştir. Bununla birlikte, yılın ilk yarısında ekonomik faaliyetlerdeki toparlanma, kriz öncesi değerlerin altında kalmasına rağmen, art arda üç yıl büyümeye devam eden enerji talebini (2017'ye göre +%1,6) desteklemiştir. Birincil enerji talebi GSYİH'den daha fazla büyümüştür ve ekonomik büyüme ile enerji tüketimindeki büyüme arasındaki ayrışmanın henüz başarılmadığını doğrulamıştır. Talep, doğal gaz ve petrol (toplamın neredeyse % 70'i), yenilenebilir enerji kaynakları (toplamın beşte birinden fazlası) ve kalan ölçüde ithal elektrik ve katı yakıtlarla karşılanmıştır.

Nihai talepteki artış +%1,5 oranında artarak devam etmiş ve özellikle ulaşımdaki toparlanmanın etkisiyle son yıllarda meydana gelen eğilimi teyit etmiştir. Sektörel açıdan bakıldığında, sivil kullanım için enerji talebi hala artmaktadır ve bu nihai tüketimin ilk sektörü olmaya devam etmektedir (+%0,7) ve bunu ulaştırma sektörü (+% 3,2) takip etmektedir. Sanayi sektörünün enerji talebi ise daha zayıf kalmaktadır.

İtalya tarafından 2020 yılı için üstlenilen ve 2030 Enerji ve İklim Planı kapsamında



güçlendirilen taahhütler yenilenebilir kaynakların rolü ve enerji verimliliği ile bağlantılı olmaya devam etmektedir.

Yenilenebilir enerji kaynakları, tüm kullanım sektörlerinde (elektrik, ısı ve ulaşım) geniş yayılım bularak rolünü pekiştirmiştir ve ülkenin sürdürülebilir kalkınması için bir kaynak olarak onaylanmıştır. 2018'de yenilenebilir enerji kaynakları, brüt nihai enerji tüketiminin % 18'inden fazlasını karşılamıştır ve bu 2020 yılı Avrupa hedefin çok ötesindedir.

İtalya ve Avrupa Birliği'ndeki enerji ürünleri fiyatları arasındaki fark İtalya'nın lehinde (pozitif) olmaya devam etmektedir. Ancak, İtalyan şirketleri tarafından elektrik için ödenen bedel azalırken, hanehalkı tarafından satın alınan doğalgaz için ödenen bedel artmaktadır. Bu aynı zamanda ülkedeki enerji ürünlerini etkileyen daha yüksek vergi yükünün bir sonucudur.

Enerji üretimini ve tüketimini etkileyen Kovid salgını nedeniyle, 2020 ve 2021 yıllarında yenilenebilir enerji üretimi için yapılan tahminlerin %10 civarında revize edilmesi öngörülmektedir.

Ernst & Young tarafından 2020 yılı Mayıs ayında yayınlanan ülke çekicilik endeksi, İtalya'nın bu sektörde merkezi bir rol oynamaya devam edeceğini göstermektedir. Hükümet tarafından son yıllarda hazırlanan yenilenebilir enerjileri desteklemeye yönelik stratejik planlarda bunu doğrulanmaktadır.

Entegre Ulusal Enerji ve İklim Planı (PNIEC), karbondan arındırma, enerji verimliliği, öz tüketim ve dağıtılmış üretim, enerji güvenliği ve elektrifikasyon tüketimi ile ilgili 2021'den 2030'a kadar İtalyan stratejisini açıklamaktadır. Plan, nihai brüt enerji tüketiminin yenilenebilir enerji payını 2030 yılına kadar % 30'a çıkarmayı hedeflemektedir.

Elektrik üretimi ile ilgili olarak, Plan, yenilenebilir enerjide 2030 yılına kadar mevcut toplam değerle karşılaştırıldığında %65 oranında bir artış öngörmekte olup, yenilenebilir enerjilerin ulusal elektrik tüketiminin % 55'inden fazlasını kapsamasını içermektedir (337 TWh). Plan özellikle rüzgar enerjisine (2030'da 2017'de kurulan enerji miktarının neredeyse iki katına ulaşması gerekiyor) ve fotovoltaiklere (2019'da kurulu gücün 2,5 katı) güçlü bir vurgu yapmaktadır. Bu, yenilenebilir kaynaklardan kurulu enerjide toplam %75 artış anlamına gelmektedir.

İtalya enerji sektöründe dünya lideri olan İtalyan enerji kuruluşu Enel, 2022 yılına kadar yenilenebilir enerjilerin ağırlığının 60 GW'ye çıkmasını öngören "tam karbonsuzlaştırma" taahhüdünde bulunmuştur. Yenilenebilir enerji kaynakları halihazırda Enel'in toplam elektrik üretim kapasitesinin %64'ünü temsil etmektedir. Sürdürülebilir (elektrikli) mobilite ile birlikte entegre fotovoltaik ve enerji depolama alanları şirketler için önemli fırsatlar ortaya koymaktadır.

**GSE:** <https://www.gse.it/en/Questo>

**Entegre Ulusal Enerji ve İklim Planı (PNIEC/Piano nazionale integrato per l'energia e il clima):** [https://www.mise.gov.it/images/stories/documenti/it\\_final\\_necp\\_main\\_en.pdf](https://www.mise.gov.it/images/stories/documenti/it_final_necp_main_en.pdf)

**Fuarlar:**

Ecomondo/KeyEnergy Fuarı, Rimini, <https://en.ecomondo.com/Questo>

Hub Inovasyon Enel: <https://startup.enel.com/en/innovation-hub.html> Questo

**Tıbbi Cihazlar ve Teknolojiler**



İtalya, tıbbi ekipmanlar için gelişmiş bir pazardır. Kişi başına düşen yüksek geliri ve sofistike sağlık sistemi, çok çeşitli ileri teknoloji tıbbi ekipman talebine dönüşmektedir.

İtalya tıbbi ekipman ve malzeme pazarı, yaklaşık 3.957 şirket (bunların%42'si distribütör, %53'ü üretici ve %5'i hizmet sağlayıcı) ve 76.400 kişilik iş gücü ile Almanya, Fransa ve Birleşik Krallık'tan sonra Avrupa'da dördüncü sırada yer almaktadır.

Kovid salgını İtalya'daki tıbbi cihaz pazarını olumsuz etkilemiştir. Kişisel koruyucu ekipman ve vantilatörlere talep artarken, diğer tıbbi cihazların çoğunda bir düşüş görülmüştür. Dental ve optik cihazlar da dahil olmak üzere tıbbi cihaz pazarı 2018'de yaklaşık 9,8 milyar Dolar değerinde olmuştur ve ithalat 6,3 milyar Dolar olarak gerçekleşmiştir. İtalyan hükümeti, tıbbi ekipmanların ana alıcısıdır. Kamu hastaneleri, tıbbi cihaz satışlarının %75'inden fazlasını oluştururken, kalan % 25'lik kısmı özel sektöre yöneliktir. Önemli bir yerel imalat sanayine sahip olmasına rağmen, yerli tıbbi ekipman pazarı büyük ölçüde ithalata bağımlıdır. Başlıca tedarikçiler arasında İtalya ithalatında %5,4 paya sahip olan ve 2018'de 374 milyon dolar değerinde olan Hollanda, Almanya, Belçika, Fransa ve ABD bulunmaktadır.

### **Otomotiv Sektörü**

Otomotiv, İtalya için önemli bir sanayi sektörüdür. 2019 yılı verilerine göre, İtalyan otomotiv tedarik zinciri 5.500'den fazla şirketten oluşmaktadır ve 274.000 (doğrudan ve dolaylı) çalışan istihdam etmiştir; cirosu 118,5 milyar dolar, İtalya'daki imalat cirosunun %11'i ve GSYİH'nin %6,2'si idi.

İtalya 2019 yılında Almanya, İngiltere ve Fransa'dan sonra dördüncü Avrupa pazarı olmuştur. 2019 yılı satışları (2018'deki 1,91 milyona kıyasla 1.916 milyon) istikrarlı olmuştur. 2020'nin ilk çeyreğinde İtalya, 347.000 yeni binek araç tescil ettirerek Almanya ve Fransa'dan sonra üçüncü sırada yer almıştır. 2020 yılında ekonomik durgunluk nedeniyle 2019'un aynı dönemine göre %35,5 düşüş göstermiştir. Bununla birlikte, Haziran 2020'de 132.000 yeni binek araç tescil edilmiştir (Haziran 2019'a göre %-23,1 daha düşüktür). Bu durum yavaşta olsa bir iyileşme olduğuna işaret etmektedir 2019'da İtalyan araç üretimi 854.000 adet (2018'de 995.000.) olmuştur.

İtalya aynı zamanda motosikletler ve mopedler için önemli Avrupa pazarlarından biridir; 2019'da tescil edilen toplam iki tekerlekli araç sayısı (mopedler hariç), 2018'e göre %5,7 daha fazla olmak üzere 232.000 adet olmuştur. 2020'nin ilk beş ayında tescil edilenler, 2019'un aynı dönemine göre %38,6 daha azdır (67.000 adet)

### **Otomotiv Sektöründe Fırsatlar:**

İtalya, alternatif yakıt teknolojileri için ilginç bir pazardır. Bunun yanı sıra İtalyan pazarı, aşağıdaki alt sektörlerde faaliyet gösteren şirketler için fırsatlar sunmaktadır:

- İkili yakıtla dönüştürülmüş benzinli motorların (benzin / LPG ve benzin / CNG) bakımı için gerekli teşhis ekipmanı.
- Parçalar ve bileşenler dahil olmak üzere yakıt ikmal istasyonları. Artan LPG ve CNG araçlarının sayısı, self servis yakıt ikmaline izin veren yakıt ikmal istasyonlarını gerektirmektedir (İtalya'da self servis çok nadirdir ve güvenlik nedeniyle yakın zamana kadar yasaklanmıştır.)
- Elektrikli araçlar. İtalyan pazarı, elektrikli otomobillere ve iki ve üç tekerlekli araçlara ilgi göstermektedir.

### **Fuarlar:**



Oil & Nonoil - Yakıt Depolama ve Nakliye: Akaryakıt ve gaz dağıtımındaki aktörler için tek İtalyan etkinliği.

MBE (Motor Bike Expo): Motosiklet pazarındaki en büyük markalar için önemli bir referans noktası olan dünyanın en büyük özel motosiklet etkinliği.

EICMA - Uluslararası Motosiklet ve Aksesuarları Fuarı Dünyadaki iki tekerlekli araç sektörünün tamamı için en önemli ticaret fuarıdır.

AUTOPROMOTEC: Otomotiv ekipmanlar ve satış sonrası ürünlerde uzmanlaşmış uluslararası fuar.

#### **Önemli Dernekler:**

ACI İtalya Otomobil Kulübü

ACEA - Avrupa Otomobil Üreticileri Birliği

ANCMA - Ulusal Bisiklet Motosiklet Aksesuarları Birliği

ANFIA - İtalyan Otomotiv Endüstrisi Derneği

UNRAE - İtalya'da faaliyet gösteren yabancı otomobil üreticileri derneği.

## **4. PAZARDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN HUSUSLAR VE DİĞER BİLGİLER**

### **Ticareti Etkileyen Kültürel Faktörler**

Diğer Akdeniz ülkelerinde olduğu gibi İtalya'da da piyasaya girişte en etkili yöntem yüz yüze görüşme yapmaktır.

Ülke genelinde yabancı dillerin yaygın kullanılmaması sebebiyle ikili ticari ilişkilerde tercüman kullanımı gerekebilmektedir. İş çevrelerinde yaygın yabancı dil İngilizce'dir. Ülkede bir toplantıya başlarken, bitirirken ya da anlaşmaya varıldığında el sıkışmak adettir. Tüm anlaşmalar yazılı hale getirilir ve imzalanır. Kuzey İtalya'da yerleşik firmalar iki taraf arasında yapılan ticari sözleşme kurallarına Güney İtalya'da yerleşik firmalara nazaran daha bağlıdır.

Kartvizitlerin bir yüzünün İngilizce diğer tarafının ise İtalyanca dilinde bastırılması uygun olacaktır.

İtalya kültüründe sosyal ve kültürel ilişkiler oldukça ön plandadır. Bu nedenle, İtalyanlar iş konuşurken arada sanatsal ve kültürel konulara da değinmeyi sevmektedirler.

### **Para Kullanımı**

1 Ocak 2002'den bu yana İtalya'nın resmi para birimi Avro'dur (€). İtalya'da başta büyük şehirler olmak üzere kredi kartları yaygın biçimde kullanılmaktadır.

### **Pasaport ve Vize İşlemleri**

Ülkeye girişte, Avrupa Topluluğu vatandaşları için pasaport ya da nüfus cüzdanı yeterlidir. İtalya vizesi, yurt dışındaki İtalya Büyükelçiliği veya Konsolosluk Bölümleri tarafından verilir. İtalya turistik vize süresi bir yıl için maksimum 90 gündür.

Vize uygulamasının olmadığı ülke vatandaşları için 90 günü aşmamak ve çalışmamak kaydıyla geçici giriş hakkı mevcuttur.



## Resmi Tatiller ve Çalışma Saatleri

- Yeni Yıl (1 Ocak)
- Dini Bayram - Epifani (6 Ocak)
- Dini Bayram - Paskalya (Mart/Nisan) \*değişebilmektedir.
- Milli Bayram - Kurtuluş Günü (25 Nisan)
- İşçi Bayramı (1 Mayıs)
- Milli Bayram - Cumhuriyet Bayramı (2 Haziran)
- Dini Bayram- S. Pietro e Paolo (29 Haziran, sadece Roma)
- Dini Bayram - Assumption (15 Ağustos)
- Dini Bayram - Azizler Günü (1 Kasım)
- Dini Bayram - Temiz Toplum Bayramı (8 Aralık)
- Dini Bayram - Noel (25 Aralık)
- Dini Bayram - Aziz Stephan Günü (26 Aralık)

İtalya'da haftalık çalışma saati toplam 40 saattir. Çalışanların yılda 30 işgünü tatil yapma hakkı vardır.

İtalya'da çalışma saatleri genelde şöyledir:

**Bankalar:** Pazartesi-Cuma: Sabah (08.30- 13.30) – Öğleden sonra (14.30-16.00) **Resmi Daireler:** Pazartesi-Cuma: Sabah (08.00- 14.00) – Öğleden sonra (14.30-16.00)

Büyük mağazalarda, süpermarketlerde ve hipermarketlerde öğle tatili uygulaması yoktur.

### **Kullanılan Lisan**

Ülkenin resmi dili İtalyanca'dır. İtalyanca aynı zamanda Avrupa Birliği'nin, San Marino'nun, Vatikan Devleti'nin resmi dili olmakla beraber, Malta ve İsviçre'de de konuşulmaktadır. İtalya'da çift dil konuşulan Bölgeler ise şöyledir:

- Valle d'Aosta Bölgesi: Fransızca
- Trentino-Alto Adige Bölgesi: Almanca
- Friuli-Venezia Giulia: Slovence ve Almanca

### **Ulaşım**

#### **Sınır Kapıları:**

İtalya'da karayolu taşımacılığında 10 ilde kullanılan 13 sınır kapısı bulunmaktadır:

- Aosta (AO), ilinde: Traforo del Gran S. Bernardo, Traforo del Monte Bianco
- Domodossola (VB)
- Ventimiglia (IM)
- Limone Piemonte (CN)
- Luino (VA)
- Como – Ponte Chiasso (CO)
- Tirano
- Tarvisio (UD)
- Gorizia (GO)
- Trieste (TS) ilinde: Ferneti, Rabuiese, Villa Opicina

Ülkedeki deniz, hava ve kara sınır kapıları listesi aşağıdaki linkte bulunmaktadır:

[https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/HTML/?uri=CELEX:52017XC0310\(02\)&from=EN](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/HTML/?uri=CELEX:52017XC0310(02)&from=EN)



### **Havalimanları:**

Ülkede yolcu trafiği için toplam 42 havalimanı bulunmaktadır.

Stratejik önem sahip havalimanları; Milano Malpensa, Roma Fiumicino ve Venezia'dır.

Ulusal öneme sahip havalimanları; Alghero, Ancona, Bari, Bergamo, Bologna, Brescia, Brindisi, Cagliari, Catania, Comiso, Crotone, Cuneo, Floransa, Foggia, Cenova, Lamezia Terme, Lampedusa, Milano Linate, Napoli, Olbia, Palermo, Pantelleria, Parma, Perugia, Pescara, Pisa, Reggio Calabria, Rimini, Roma Ciampino, Salerno, Taranto, Torino, Trapani, Treviso, Trieste, Verona.

Ülkedeki havalimanları hakkında bilgi için: <https://www.enac.gov.it/aeroporti/infrastrutture-aeroportuali/aeroporti-in-italia>

### **Uluslararası Deniz Limanları:**

İtalya Ulusal Liman İdarelerine bağlı uluslararası liman sayısı 57'dir.

Toplam mal/ton kateogrisinde en önemli uluslararası limanlar sırasıyla: Trieste, Cenova, Cagliari-Sarroch, Livorno ve Gioia Tauro'dur.

İtalya'da dış ticaretin %38'i deniz yolu ile %49'u Kara yolu ile %11'i Hava ve %2'si demiryolu ile gerçekleştirilmektedir.

2017 Yılında Türkiye, İtalya'nın MED ve MENA bölgesinde deniz ticaretindeki birinci ortağı konumundadır (Italian Ports Assosiation - Port Indicators 2018).

### **Demiryolu Ağı:**

İtalya ağı boyunca uzanan koridorlar şunlardır:

- İsviçre Sınırı: Ren-Alp Koridoru: Milano ve Novara üzerinden Cenova'ya,
- Avusturya Sınırı (Brenner) İskandinav-Akdeniz Koridoru: Bologna- Roma ve Napoli üzerinden Sicilya'ya,
- Baltık-Adriyatik Koridoru ile Ravenna'dan başlayıp kuzeye doğru Venedik üzerinden Slovenya ve Avusturya'ya,
- Fransa Sınırından Slovenya Sınırına: Akdeniz Koridoru: Torino-Milano-Verona- Venedik-Trieste.

İtalya'da ulaştırma biçimlerine göre ağlar ve ilgili kuruluşlar için: [https://ec.europa.eu/transport/modes/rail/ertms/countries/italy\\_en](https://ec.europa.eu/transport/modes/rail/ertms/countries/italy_en)

### **Yerel Saat**

Greenwich'e göre İtalya sonbahar ve kış mevsimlerinde (güneş saatine göre) GTM +1 saat ileridedir. İlkbahar ve yaz mevsimlerinde ise yasal saat uygulamasına göre +2 GTM ileridedir. Sonbahar ve kış aylarında İtalya yerel saati Türkiye'ye göre 2 saat geridedir. İlkbahar ve yaz aylarında ise saat farkı 1'e inmektedir.





## Yerel Ölçü Birimleri

Metrik ölçü sistemi kullanılmaktadır.

## Telefon Kodları

İtalya ile iletişim kurmak için önce ülke kodu +39 ve ardından 9 haneli telefon numarası girilir.

## Konaklama

Önemli bir turizm ülkesi olan İtalya geniş bir otel ağına sahiptir. Ülkedeki havalimanları ve otellerde kiralık araç hizmetlerine kolayca erişim sağlamak mümkündür. Aynı şekilde restoran hizmetleri de gelişmiştir. Tesisler ile ilgili yararlı bilgilere aşağıdaki linkten erişmek mümkündür:

<http://www.italia.it/en/useful-info/guidance-standards-for-hospitality-reopening/accommodation-and-short-stays.html>

## 5. ŞİRKET KURULUŞU VE İŞ YAPMA İLE İLGİLİ BİLGİLER

### Şirket Türleri

Dünya Bankası 2020 yılı "Doing Business" raporuna göre 60,5 milyon nüfusu ve kişi başına düşen 31 bin ABD doları milli geliriyle İtalya, dünya ülkeleri sıralamasında, iş yapma kolaylığı sıralamasında 58 inci; iş kurma sıralamasında 98 inci; inşaat ruhsatları/izinleri sıralamasında 97 inci; mülk edinme sıralamasında 26; krediye erişim sıralamasında 119 uncu; azınlık yatırımcılarının korunması sıralamasında 51 inci; vergi ödeme sıralamasında 128 inci; sınır ötesi ticaret sıralamasında 1 inci; sözleşmeleri yürürlüğe koyma sıralamasında 122 inci; elektrik bağlatma sıralamasında 38 inci; ödeme sıkıntılarının çözümünde 21 inci sırada yer alan bir ekonomidir. İtalya yabancı yatırımlar için cazip bir pazar olmanın yanı sıra, bürokratik süreçlerin yavaşlığı ve karmaşıklığı, vergi kolaylıklarının yetersizliği, işgücü maliyetlerinin yüksek oluşu nedeniyle bazı zorluklar yaşayabilmektedir.

İtalyan Mevzuatı uyarınca yurtdışında yerleşik gerçek ve tüzel kişiler tarafından %100 yabancı sermayeli şirket kurmak mümkündür. Yabancıların aynı zamanda mevcut İtalyan firmalarına ortak olmak ya da birlikte ortaklık kurma imkanı da bulunmaktadır. Dolayısıyla, yabancıların İtalya'da ortaklık ve şirket kurması ya da şube ve temsilcilik ofisi kurmaları önünde, gerekli hukuki prosedürlerin tamamlanması halinde, bir engel bulunmamaktadır.

### İtalyada Yaygın Olarak Kurulan Sermaye Şirketi Türleri

Şirket Türü	Hissedar Sayısı	Asgari Sermaye	Yükümlülükler
Anonim Şirket (Società Per Azioni/S.p.a)	Asgari 1	50.000 euro	Katıldığı Sermaye Payı İle Kısıtlı
Limited Şirket (Società Responsabilità Limitata/ S.r.l.)	Asgari 1	10.000 euro	Katıldığı Sermaye Payı İle Kısıtlı



Başitleştirmiş Limited Şirket (Societă Responsabilită Limitata Semplificata/S.r.l.S)	Asgari 1	1 euro	Katıldığı Sermaye Payı İle Kısıtlı
--	----------	--------	---------------------------------------

## Şirket Kurma Prosedürleri

İtalya'da yabancıların şirket kurması gerekli belgeler arasında Vergi Numarası ve dolayısıyla çalışma ve oturma müsaadesinin alınması zorunluluğu bulunduğundan bu belgelerin sağlanamaması dolayısıyla özellikle ülkemizde yerleşik kişilerin bu yöndeki girişimlerinden müspet sonuç elde edilememektedir. Bu nedenle, daha çok bir İtalyan firması ya da bu ülkede yerleşik müteşebbisler ile ortaklık kurulması suretiyle yapılan yatırımlar tercih edilmektedir.

Organizasyonel esnekliği ve sınırlı sorumluluk dolayısıyla limited şirket, İtalya'da en fazla tercih edilen şirket türüdür. Geçmişte daha çok küçük şirketler limited şirket şeklinde kurulurken, günümüzde büyük ve aktif işletmeler de limited şirket olarak kurulabilmektedir.

Limited şirket yapılanmasında, şirket ortakları, şirket adına ve hesabına hareket etseler dahi şirket yükümlülüklerinden kişisel olarak sorumlu tutulamamaktadır.

2012 yılında benimsenen "Cresci Italia" başlıklı Kararname kapsamında yapılan yeni düzenlemeler çerçevesinde, İtalya'da iki tip limited şirket kurulabilmektedir. Klasik anlamdaki limited şirket, yani S.R.L ve basite indirgenmiş limited şirket yani S.R.L.S (S.R.L semplificata).

Medeni Kanunu'nun 2463 inci maddesi kapsamında düzenlenen klasik anlamdaki limited şirket (S.r.l) yapısında, minimum kayıtlı ve fiilen yatırılmış sermaye arasında ayırım bulunmaktadır. Yeni kurulacak bir limited şirket için, gerekli minimum sermaye tutarı 1 Avro'dur. Eğer sermaye tutarı 10.000 Avro ve üzeri ise, şirket sözleşmesindeki kayıtlı sermayenin %25'i şirket ana sözleşmesinin ortaklar tarafından imzalanması ile birlikte ödenmelidir. Eğer sermaye tutarı 1 Avro ile 10.000 Avro arasında ise, kayıtlı sermaye sadece nakit olarak ve tümüyle ana sözleşmenin onay safhasında ödenmelidir.

Medeni Kanunu'nun 2463-Bis maddesi çerçevesinde ise, girişimciliği desteklemek üzere uygulamaya konulan basite indirgenmiş limited şirket (S.R.L.S) kuruluşu düzenlenmektedir. Buna göre, kuruluş sözleşmesinin noter tarafından yapılması gerekmemektedir. Şirket kuruluş sözleşmesi, Adalet Bakanlığı, Maliye Bakanlığı ve Ekonomik Kalkınma Bakanlıkları tarafından belirlenmiş standart bir modele göre gerçekleştirilmekte olup, bunun dışına çıkılamamaktadır.

Basite indirgenmiş limited şirket, 35 yaş altındaki genç girişimciler tarafından kurulabilmektedir. Bu şirketlerin klasik limited şirketten temel farkı ise, kuruluş maliyetleridir. Kuruluş sermayesi basite indirgenmiş limited şirketlerde de 1 Avro'dur. Ancak, klasik türdeki limited şirketten farklı olarak, kayıtlı sermaye tutarı minimum 1 Avro, maksimum 9999 Avro olabilmektedir. Sermaye nakit olarak ve tümüyle şirket kuruluşu esnasında ödenmelidir. Şirket ortakları sadece gerçek kişiler olabilmekte, tüzel kişilikler ise şirkete ortak olamamaktadır. Bu tür limited şirketler tek ortaklı da kurulabilmektedir. Diğer yandan, Kanun tarafından belirlenmiş standart bir model çerçevesinde noter tarafından hazırlanan ana sözleşme için, bu hizmet karşılığında noter tarafından bir ücret alınmamaktadır.



Şirketin kuruluşundaki maliyet avantajlarının bulunması ile birlikte, basite indirmemiş limited şirketlerin bazı kısıtlayıcı noktaları bulunmaktadır. Bunlardan bir tanesi, yukarıda belirtildiği üzere şirketin ana sözleşmesinin standart bir model olması ve bunun dışına çıkılamaması nedeniyle, yönetsel elastikiyetin bu şirketlerde daha düşük olmasıdır. Bir diğeri, bu şirketlerin ana sermayesinin yükseltme limiti 9999 Avro olduğundan, şirketin büyüme hedefi doğrultusunda ilave edinilecek mal ve teçhizatların olması halinde, kayıtlı sermaye yetersiz kalacağından bu şirketler işlevselliğini yitirebilmektedir.

Gerek klasik anlamda gerekse basite indirgenmiş limited şirket kuruluşunda, öncelikle, "vergi numarası" (codice fiscale) alınması gerekmektedir. Vergi numarası, geçerli bir vize veya İtalya'da ikametgah belirtilmeden de Türkiye'deki İtalyan Konsoloslukları'ndan alınabilmektedir. Geçerli pasaport ve kimlik ile bizzat başvurulması yeterlidir. Başvuru yapıldıktan sonra, vergi numarası hemen çıkarılabilmektedir.

Vergi numarası almanın diğeri bir yolu, İtalya'da işlemleri takip edecek bir kişiye vekaletname verilmesidir. Vekalet verilen kişi, İtalya'daki Maliye Ofisleri'nden (Agenzia dell'Entrate) vekil eden kişi adına vergi numarası talep edebilmekte olup ancak bu durumda, vekil eden kişinin başvuru sırasında geçerli bir vizesi bulunması gerekmektedir.

Şirket kuruluşunda, şirket ana sözleşmesi noter tarafından hazırlanarak, yine noter tarafından Bölge Ticaret Odası bünyesinde yer alan Şirket Kayıt Birimine bildirilmektedir.

#### **Şirket kurulumu için notere sunulması gereken belgeler aşağıda yer almaktadır:**

- Tüm ortak ve yöneticilerin kimlikleri,
- Ortakların vergi numaraları (codice fiscale),
- Ortakların şirket kuruluş akdinde hazır bulunması veya temsili bir vekaletname vermiş olmaları,
- Şirket unvanı,
- Şirket adresi,
- Sermaye miktarının ödenmiş olması,
- Şirket yöneticisinin bu görevi kabul ettiğine dair imzalı beyanı,
- Şirket ana sözleşmesi (italyanca).

Şirket sözleşmesinin noter huzurunda imzalanması ile birlikte şirket kurulmuş sayılmaktadır. Ardından şirketin sicile kaydı gerekmektedir. Sicile kaydedilmesi sonrasında, şirket yasal mevcudiyete kavuşmaktadır.

Ticaret sicil kaydı, faaliyette bulunulacak bölgenin Ticaret Odası'na düzenlenmektedir ve her şirket bağlı bulunduğu ticaret odasından bir sicil numarası almak zorundadır.

#### **Ticaret Odası tarafından talep edilen belgeler ise:**

- Şirket sözleşmesi, (adres ve sermaye gibi detayları içerecek şekilde),
- Kayıtlı ve ödenmiş sermaye miktarı,
- Yöneticilerin isim ve kişisel bilgileri,
- Her yöneticiye verilen sorumluluklar,
- Her limited şirket için (S.p.A. or S.r.l.) mali durum belgesini Ticaret Odası



## SİLİFKE TİCARET VE SANAYİ ODASI

SİLİFKE CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

bünyesindeki şirket siciline vermek zorundadır.

- Mali durum belgesi İtalyanca düzenlenmesi ve aşağıdaki bilgileri içermek zorundadır.
- Kar ve zarar hesabı,
- Bilanço,
- İstenildiği takdirde yönetici ve bağımsız denetici raporlarıdır.

Diğer bir sermaye şirketi türü olan anonim şirket (S.p.A.) kuruluşu da, limited şirket kuruluşuna benzer bir kuruluş süreci gerektirmektedir. Diğer yandan, anonim şirket için gerekli minimum sermaye tutarı, 50,000 Avro'dur. Borsada işlem görmek isteyen şirketler için, anonim şirket şeklinde kurulma şartı bulunmaktadır. Bu şirketlerde giderler ve borçlar, şirket malvarlığından, sermayesinden ve şirketin ekonomik kaynaklarından ödenmektedir. Dolayısıyla, ortaklar şirket borçlarından kişisel varlık ve birikimleri ile sorumlu tutulmamaktadır. Yine, anonim şirketlerde de şirket ana sözleşmesi noter tarafından

hazırlanmakta ve Bölge Ticaret Odasına kayıt amacıyla bildirilmektedir. Şirket ancak ticaret siciline kaydı halinde aktif hale gelmektedir.

### Şube Açma Prosedürleri

Şube kuruluşuna ilişkin hususlar, İtalyan Medeni Kanunu'nda düzenlenmektedir. İtalya'da şube kurabilmek için, kuruluş işlemlerinin noter vasıtasıyla yürütülmesi ve yetkili ticaret mahkemesi ve faaliyete geçilecek bölgede görevli alan ticaret odasına kayıt olunması gerekmektedir.

Şube, İtalya'da dolaylı bir şekilde faaliyet yürütmek üzere yabancılar tarafından yeni kurulan şirketlerden (subsidiary) ve temsilcilik ofislerinden ayrı bir yapılanmadır. Bu bağlamda, şube ayrı bir tüzel kişilik olmayıp faaliyetlerinden ana şirket sorumludur. Şubeye ilişkin bilgiler, Ticaret Odası bünyesinde yer alan Şirket Kayıt Birimine kaydedilmektedir. Kuruluş sürecinin başında, yabancı şirketin öncelikle yasal bir temsilci belirlemesi esastır. Yine, temsilcisinin İtalya'da yerleşik olması, maaş ve şube ile ilgili tüm giderlerin ana şirket tarafından karşılanacağını garanti edilmesi gerekmektedir.

Tüm bu dokümanlar İtalya'da bir notere sunulmakta, noter tarafından şubelere özel standart bir sözleşme hazırlanarak, bu belgeler de eke iliştilirmek suretiyle Bölge Ticaret Odasının ilgili birimine iletilmektedir.

### Temsilcilik Açma Prosedürleri

İtalya'daki yabancı şirketlerin tüzel kişiliği bulunmayan temsilcilik ofislerinin faaliyetleri temelde iki unsura dayanmaktadır. Buna göre temsilcilik ofisleri;

- Yabancı şirket ile ürün ve hizmetlerinin yerel varlığını temsil etmekte ve ticari olmayan faaliyetler sürdürmektedir.
- Kalıcı/süreklilik gerektiren bir temsil gerektirmemektedir.
- Temsilcilik ofisinin açılmasında, yerel ofisin, belli dokümanlarla birlikte, Bölge Ticaret Odası bünyesinde yer alan ekonomik ve idari endekse/sicile -Repertorio Economico Amministrativo (Economic Administrative Index)- kayıt olması gerekmektedir.

Ana şirket, AB dışından bir ülkede faaliyet gösteriyorsa, bu şirketin kayıtlı bulunduğu ülkedeki İtalyan Büyükelçiliği tarafından düzenlenmiş, şirketin mevcudiyetini doğrulayıcı bir beyan da talep edilmektedir.



Eğer temsilcilik;

- Depolama, teşhir veya yabancı şirketin mallarının teslimi,
- Yabancı şirket için mal alımı veya bilgi temini,
- Kurulacak yabancı şirketin hazırlık faaliyetlerine yardımcı olmak amacıyla kuruluyorsa, vergilendirme açısından sürekli bir yapı olarak görülmemektedir.

İtalya'da faaliyet gösteren bir şirketin feshi, 3 aşamalı bir süreç gerektirmektedir:

- Şirket tasfiyesindeki motivasyonun belirlenmesi ve tasfiyenin kabulü,
- Tasfiye faaliyetlerinin yürütülmesi ve
- Şirketin ticaret sicilindeki kaydının silinmesi.

Bütün şirketler için tasfiyenin gerekçeleri benzerlik göstermektedir. Şirketlerin büyük bir kısmı, şirketin yasal süresinin sona ermesi, şirket hedeflerine ulaşılması ya da ulaşılmasının imkansız hale gelmesi ya da şirket ortaklarının talebi üzerine tasfiye olmaktadır. Diğer tasfiye gerekçeleri, şirket sözleşmesinden kaynaklanabilmektedir.

Tasfiyenin doğal bir şekilde şirket sözleşmesinin süresi sonunda gerçekleşmesi ya da şirket sözleşmesinde belirtilen gerekçeler haricindeki durumlarda tasfiye, şirket tescil gazetesinde yayımlandığı günden itibaren yürürlüğe girmektedir. Tasfiye sürecinin son bulması ile birlikte, şirketin tasfiyesi Bölge Ticaret Odasına bildirilerek şirket ticaret sicilinden silinmektedir. Bu işlemler sonrasında ise, tüzel kişilik son bulmaktadır.

Zorunlu tasfiye ise, borçlular, alacaklılar, davacı veya İtalyan Mahkemeleri tarafından talep edilebilmektedir. Bu şekildeki tasfiye, genellikle şirketin borçlarını ödeyememesinden ve iflas etmesinden kaynaklanmaktadır. Zorunlu tasfiye halinde, İtalyan şirketin hissedarları son 3 yıldaki bütün şirket kayıtlarını, şirket faaliyetleri hakkında değerlendirmelerini ve alacaklı listelerini Mahkemeye sunmalıdır. İtalyan şirket iflasını duyurmakta ve Mahkeme bir envanter hazırlamak üzere kayyum görevlendirmektedir. İflastan itibaren 60 gün içinde, kayyum tasfiye takvimi belirlemek zorundadır.

İtalyan İflas Kanunu'na göre (md. 160), finansal sıkıntılar içerisinde ödeme gücü çeken bir şirket, alacaklılarla konkordatoya gidebilmektedir "concordato preventivo". Bu tür bir işlem için, borçlunun ilgili iflas mahkemesine yeniden yapılandırma planı sunması gerekmektedir. Başvuru sonrasında, İflas Mahkemesi belgeleri ve planın uygulanabilirliğini değerlendirmektedir. Mahkeme, alacaklılarla konkordatoya gitmesini kabul ettiğine dair kararını duyurmaktadır. Alacaklıların planı onaylamamaları halinde, prosedür başarısızlıkla sonuçlanmak anlamına gelen "fallimento" ya yani iflasa dönüşmektedir. Fallimentonun amacı, alacaklıların haklarını korumak ve ödeme gücü içerisindeki şirketi piyasadan silmektir.

İflas (fallimento) şirketin ödeme gücü içerisinde bulunduğu kabul edilmesi ile başlamaktadır. İlgili mahkeme tarafından iflas sürecini yürütmek üzere bir kayyum görevlendirmektedir. Kayyum, hakimin yönlendirmesi doğrultusunda ve alacaklıların gözetiminde, borçlunun varlıklarını toplamak ve satmak zorundadır. Yetkili İflas Mahkemesi, aynı zamanda, işlemleri yönetmek alacaklıların alacakları için bir hakim atamaktadır. İflas işlemleri, çok sayıdaki prosedürel aşamalar dolayısıyla 1,8 yıldan fazla sürebilmektedir. Etkilerini hala hissettiren finansal kriz dolayısıyla İtalya'daki iflas davalarının artması da mahkemelere ilave yük getirmektedir.

Gerek gönüllü gerekse zorunlu tasfiye prosedürleri İtalyan şirketin ticaret sicilinden



kaydının silinmesi ile sonuçlanmaktadır.

## **Sosyal Güvenlik Uygulamaları**

İtalya'da sosyal güvenlik sistemi; emeklilik, maluliyet maaşı ve sağlık, işsizlik ödeneği ve aile yardım hizmetlerini içermektedir. Faydalanılacak tutarlar, genellikle biriken sosyal güvenlik katkı payları ile hizmet süresine dayanılarak hesaplanmaktadır. Yöneticiler, proje çalışanları ve kendi hesabına çalışanlar dahil olmak üzere, tüm çalışanlar, İtalyan sosyal güvenlik sistemine dahil olmak zorundadır. Sosyal güvenlik katkıları, "INPS" olarak bilinen İtalyan "Sosyal Güvenlik Kurumu"na (Istituto Nazionale Previdenza Sociale) ödenmektedir.

"İşçiler Ulusal Kollektif Anlaşmaları"na (NCA- National Collective Agreements) tarafından sağlanan bazı emeklilik fonlarına katılabilmektedir. Yine INAIL olarak bilinen "Ulusal İş Kazaları Sigorta Enstitüsü" (National Institute for Insurance against Accidents at Work) işyerinde gerçekleşen işçi kazalarını ve mesleğe dayalı rahatsızlıkları takip etmektedir.

Yine INAIL olarak bilinen "Ulusal İş Kazaları Sigorta Enstitüsü" (National Institute for Insurance against Accidents at Work) işyerinde gerçekleşen işçi kazalarını ve mesleğe dayalı rahatsızlıkları takip etmektedir.

Diğer yandan, İtalya'da birleştirilmiş tek bir iş kanunu bulunmamaktadır. İş hukuku ile ilgili düzenlemeler, geniş kapsamlı bir şekilde, çok sayıda kanun ve yönetmelik ile düzenlenmektedir. İşveren-İşçi ilişkileri ile temel hak ve yükümlülüklerle ilişkin ana kurallar, Anayasa'da ve Medeni Kanun'da (istihdamla ilgili özel düzenlemeler bulunmaktadır) yer almaktadır. Bunun yanı sıra, işten çıkarmaları daha az maliyetli hale getirmeyi ve işe alımlardaki engelleri azaltmayı amaçlayan İşverenler Kanunu'nda da istihdama ilişkin düzenlemeler bulunmaktadır. Yine ticaret birlikleri ve ilgili sektörlerin işveren birliklerince imzalanan "İşçiler Ulusal Kollektif Anlaşmaları" ile istihdama ilişkin kural ve koşulları belirlenmektedir. Bu tür kolektif pazarlık sözleşmeleri, belirli sektörlerde çalışma koşullarının yanı sıra minimum ücret ve maaş derecelerini de belirlemektedir.

Medeni Kanun'da, bireysel istihdam sözleşmeleri çalışanların "kategorilerini" belirlemektedir. Buna göre 4 tür çalışan bulunmaktadır:

- Yöneticiler (dirigenti)
- Orta yöneticiler (quadrati)
- Beyaz yakalı işçiler (impiegati)
- Mavi yakalı işçiler (operai)

İtalya'da yasal bir asgari ücret oranı bulunmamaktadır. Her bir sözleşme düzeyi için minimum ücretler, genel olarak, ilgili Ulusal Kollektif Anlaşmalarındaki sektör tarafından belirlenmektedir. Yasal ilave ödemeler (bonuslar) ve yasal yardımlar bulunmamaktadır.

Bununla birlikte, Ulusal Kollektif Anlaşmaları;

- Kollektif performans bonusları (premi id risultato) ve bireysel performans bonusları ile, Ulaşım yardımları ve çağrı üzerine çalışma (on-call work) gibi belli çalışma düzenlemeleri için tazminat öngörebilmektedir.

İtalyan kanunlarına göre maaş ödemeleri 13 aylık taksitler halinde yapılmaktadır. İlave 13' üncü maaş (tredicesima) her sene Aralık ayı maaşı ile birlikte ödenmektedir. Bazı



## Ulusal

Kolektif Anlaşmaları, 14'üncü maaşın Haziran ayında ödenmesini de öngörebilmektedir. Ulusal Kolektif Anlaşmaları, aynı zamanda, ödeme tarihlerini ve sözleşmeler çerçevesinde hesaplamaların kurallarını da ortaya koymaktadır bildirim süresi, hastalık süresince tazminat vb.

İtalya'da haftalık çalışma süresi 40 saattir. Ancak bazı Ulusal Kolektif Anlaşmaları 40 saatin altında çalışma süresi belirleyebilmektedir. İşçilere asgari olarak haftada en az 1 gün (genellikle Pazar günleri) izin verilmesi gerekmektedir. İstisnai ve geçici iş faaliyetleri, işçilerin izin ve resmi tatillerinde çalışmalarını gerektirebilir. Fazla çalışma, haftalık 40 saatin üzerinde çalışılan saatler olup, haftada 8 saati, yılda ise 250 saati geçmemektedir. Ulusal Kolektif Anlaşmaları, fazla çalışma için belli ilave oranlar getirebilmekte ya da ilave ödemeleri, ilave izne çevirebilmektedir.

Yasal yıllık izin süresi, yılda 4 haftadır. İşçilerin 3 günlük ödemeli hastalık izin kullanma imkanı bulunmaktadır. Hamilelerin ise, doğumdan 2 ay önceden başlamak ve doğumdan 3 ay sonra tamamlamak üzere 5 aylık doğum izni mevcuttur.

Şirketler belli sayıda engelli işçi istihdam etmek zorundadır. Bu zorunluluğa uymayan şirketler için idari yaptırımlar bulunmaktadır. Ancak, finansal zorluk içerisindeki firmalar, bu zorunluluktan geçici süre ile muaf tutulabilmektedir.

## **Bankacılık Mevzuatı**

İtalyan bankacılık ve kredi sistemi 1 Eylül 1993 tarih ve 385 sayılı Konsolide Bankacılık Kanunu kapsamında düzenlenmiştir. Söz konusu Kanun 25 Mart 2019 tarih ve 22 sayılı Kanun Hükmünde Kararname ve 20 Mayıs 2019 tarih ve 41 sayılı Kanun ile değişikliği ile güncellenmiştir.

Anılan Kanun kapsamında, bankaların, bankacılık faaliyetlerine ek olarak diğer finansal faaliyetler ve araçlara yönelik faaliyetleri de yürüttükleri belirtilmektedir.

İtalya Merkez Bankası'nın temel işlevi, ekonominin kalıcı gelişimi için mali ve finansal istikrar için gerekli şartları sağlamaktır.

İtalya Merkez Bankası, Euro bölgesinde tek para politikasının kararlarına katkıda bulunur ve Avrupa Merkez Bankası Sistemi'nin bir parçası olarak kendisine atfedilen diğer görevleri yerine getirir.

Avrupa Merkez Bankası tarafından alınan kararların, kredi kurumlarıyla yapılan operasyonlar, açık piyasa işlemleri ve tarafların inisiyatifi ve zorunlu rezervin yönetimi yoluyla, ulusal alanda uygulanmasını sağlar. Avrupa Merkez Bankası tarafından belirlenen kurallara uygun olarak döviz işlemleri yapabilir ve kendi para rezervlerini yönetir. Avro sisteminde tanımlanan kotaya dayalı olarak Avro banknotlarının üretiminden, dolaşımın yönetiminden ve sahtecilikten sorumludur.

İtalya Merkez Bankası düzenleme ve kontrol yetkilerini kullanarak ödeme sisteminin düzenli işleyişini teşvik eder. Para politikası konusunda kendisine atfedilen görevleri ve diğer kurumsal işlevlerin performansını daha etkin hale getirmek için ekonomik-finansal ve yasal alanlarda yoğun bir analiz ve araştırma faaliyeti yürütmektedir.

Denetim Otoritesi olarak İtalyan Merkez Bankası, finans araçlarının sağlıklı ve ihtiyatlı bir şekilde yönetilmesini, finansal sistemin genel istikrarını ve verimliliğini ve ayrıca denetlenen kurumlar tarafından konuyla ilgili hükümlerin yerine getirilmesini gözetir.



İtalya Merkez Bankası, Avrupa Merkez Bankası Yönetim Kuruluna katılımı ile Eurosystem para politikası kararlarına katkıda bulunmaktadır.

İtalya'da bankacılık sisteminde yer alan banka türleri:

- Bankalar
- Yatırım Bankaları
- Tasarruf Bankaları
- Resmi Kredi Kuruluşları

Şube sayısı dikkate alındığında İtalya'nın en önemli 5 bankası şu şekilde sıralanabilir: Intesa Sanpaolo (3378); Unicredit (2738); Banco Bpm (1759); Unione di Banche Italiane (1607); Banca Monte dei Paschi di Siena (1421) (<https://www.bancaditalia.it/chiamo/funzioni-governance/ruolo-bi/index.html#1>).

### **Vizeler**

Ülkeye girişte, Avrupa Topluluğu vatandaşları için pasaport ya da nüfus cüzdanı yeterlidir. İtalya vizesi, yurt dışındaki İtalya Büyükelçiliği veya Konsolosluk Bölümleri tarafından verilir. İtalya turistik vize süresi bir yıl için maksimum 90 gündür.

Vize uygulamasının olmadığı ülke vatandaşları için 90 günü aşmamak ve çalışmamak kaydıyla geçici giriş hakkı mevcuttur.

İtalya turistik vize ücretleri, konsolosluk harç bedeli, vize başvuru merkezi işlem ücretleri ve ek hizmet bedellerini içermektedir. İtalya'ya yapılacak olan seyahatin türü ve kalış süresine göre vize ücreti konsolosluk tarafından belirlenmektedir. İtalya vizesi ücreti döneme göre güncellenebilmektedir. İtalya vize işlemlerinden önce güncel vize ücret bilgilerinin İtalyan Konsolosluğu vize bölümünden teyit edilmesi gerekmektedir. 12 yaş altı çocuklar İtalya vize ücretinden muaf tutulmaktadır.

İtalya vizesi başvurularında evraklarının eksiksiz şekilde ibraz edilmesi gerekmektedir. İtalya vizesi başvuruları, evraklardaki bilgilerin yanlış, eksik, hatalı, tutarsız olması durumunda ret ile sonuçlanabilmektedir.

Ancak bu ret kararı yeni bir başvuru yapılması için bir engel teşkil etmemektedir. Belli bir zaman sonra yeniden başvuru yapılabilir. Schengen vizesinin reddilmesi durumunda vize için ödenen ücret geri alınamamaktadır. Vize ret mektubunu aldıktan sonra itiraz dilekçesiyle doğrudan İtalyan Başkonsolosluğuna veya İtalya Ankara Büyükelçiliğine başvuru yapılması gerekmektedir.

Çok girişli İtalya vizesi alabilmek için evrakların eksiksiz olarak sunulmuş olması, daha önceki Schengen vizelerinizin doğru kullanılmış olması, çok girişli vize talebi için gerekçelerin evraklar ile desteklemesi gerekmektedir.

Oturma izinleri, yabancı uyruklu kişinin kaldığı ilde yetki sahibi olan Polis Merkezi (Questura) tarafından İtalya'da (Konsolide Göç Yasası'nın 5. Maddesi gereğince) verilmektedir.

Yabancı uyrukluların oturma/ikamet izni için ülkeye varıştan itibaren 8 iş günü içinde (Pazar ve tatil günleri hariç) başvuruda bulunmaları gerekmektedir. İtalya'ya ilk kez ikamet izni başvurusunda bulunacak olan 16 yaş ve üzerindeki yabancı uyruklu kişilerin İtalyan Devleti ile bir uyum anlaşması imzalamaları gerekmektedir.

### **İtalya İçin Vize Türleri:**





**Eğitim / mesleki eğitim amaçlı vize:** İtalya'da yapılacak eğitim süresince geçerlidir.

**Aile birleşimi için vize:** Verildiği tarihten itibaren bir yıl geçerlidir; yeniden birleşme başvurusunun onaylanmasının ardından sponsore edilen göçmen aile üyelerine verilir.

**İş vizesi (belirsiz, sabit süreli veya mevsimsel iş sözleşmeleri):** Bu vize türü sadece Bölge İdaresi/Valilik (Prefettura) nezdindeki Göçmenlik Bürosu'ndan (Sportello Unico per l'Immigrazione – SUI) çalışma izni/otorizasyonu alındıktan sonra verilebilir. AB dışında ikamet eden bir vatandaşla iş ilişkisine girmek için, İtalyan işverenler veya İtalya'da yasal olarak ikamet eden yabancılar, çalışacakları bölgedeki Göçmenlik Bürosu'na bir göçmen işçiyi işe almak için bireysel olarak izin başvurusunda bulunmalıdır.

**Serbest meslek sahipleri için vize:** Endüstriyel, mesleki, el sanatları veya ticari sektörlerde faaliyet gösteren serbest meslek sahipleri söz konusu faaliyetlerini (düzenli bir şekilde yürütülen bir faaliyet olmak kaydıyla) için bu vizeye başvurulabilir. Bir şirket veya ortaklık kurmak; kurumsal yönetim pozisyonlarında çalışmak amacıyla bu vizeyi almak isteyen yabancı uyruklu kişiler, bu tür faaliyetlerle ilgili olarak, İtalyan vatandaşları için talep edilen aynı mesleki ve ahlaki gereklilikleri karşılamak zorundadır.

Oturma izninin süresi, giriş vizesi tarafından öngörülen şekilde olacaktır ve hiçbir durumda aşağıdaki süreleri geçemez:

- Ziyaret, iş ve turizm amacıyla 3 ay,
- Mevsimsel çalışma için 9 ay,
- Sertifikalı bir eğitim veya mesleki eğitim kursuna katılmak için 1 yıl; bu tür izinler çok yıllık kurslarda uzatılabilir,
- Serbest meslek, süresiz iş sözleşmeleri ve aile birleşimi amacıyla 2 yıl,
- Konsolide Göç Yasası'nda öngörülen diğer durumlarda, özel olarak belgelenmiş ihtiyaçlarla bağlantılı süre.

İlgili koşullara uygunluğun doğrulanabilmesi için, ikamet izninin yenilenmesi başvurusunun oturum izninin sona erme tarihinden en az 60 gün önce oturum izni sahibinin ikamet ettiği bölgedeki Polis merkezine (Questura) sunulması gerekmektedir. Daha önce alınmış bir oturum/ikamet izninin türünün dönüştürülebilmesi için yabancı uyruklu bir kişinin önce ikamet ettiği ildeki Valilik (Prefettura) nezdindeki Göçmenlik Bürosu'ndan yetki alması ve daha sonra Questura'daki iznin dönüştürülmesi için başvurması gerekmektedir.

### **Çalışma ve Oturma İzinleri**

İtalyan mevzuatına göre AB dışı ülkelerin vatandaşlarının İtalya'da çalışabilmesi için çalışma vizesi, iş ve oturma izni almaları gerekir. Çalışma müsaadesi için başvurular Bölge İdaresi (Prefettura) nezdindeki göçmenlik masasına yapılması gerekmektedir.

Çalışma müsaadeleri İtalya'daki aynı iş sektöründeki istihdam durumu ve her yıl belirlenen yabancı işçi kotaları dikkate alınarak hazırlanmaktadır.



Çalışma müsaadesi alabilmek için izlenmesi gereken prosedür sırasıyla aşağıdaki gibidir:

1. İtalya'daki işveren firma tarafından başvuru formu doldurulması,
2. Bölge çalışma ofisleri (Ufficio Provinciale del Lavoro) ve Polis merkezinden (Questura) ön müsaade (nulla osta provvisorio/ mukavatname) alınması,
3. İlgili kişinin bulunduğu ülkedeki İtalyan konsolosluğuna çalışma ve oturma vizesi için başvurusu,
4. Ülkeye giriş vizesi alındıktan sonra 30 gün içerisinde Oturum izni için (permesso di soggiorno) İçişleri Bakanlığının ilgili birimlerine başvurulması ve aynı zamanda, işe başlanılmasını müteakip 5 gün içerisinde Çalışma Bakanlığı bölge çalışma ofislerine sürekli çalışma izni (permesso di lavoro) için başvurusunun yapılması.

İtalyan makamlarından "çalışma izni" aşağıda belirlenen usul ve esaslar üzerinden yürütülmektedir:

**Talep edilecek çalışma izinleri türleri:**

- Serbest çalışanlar için (lavoro autonomo)
- Bağlı çalışanlar için (lavoro subordinato)

**Başvurunun yapılacağı makamlar:** Belediyeler (Comuni), Valiliklerin göçmen büroları (Prefetture), Postaneler.

**Başvuru ücreti:** Telematik damga ücreti 16,00€, Postanelerden başvuru ücreti 30,00€, Elektronik izin belgesinin basım ücreti 30,46€.

Link: [https://www.poliziadistato.it/statics/40/0554\\_initaliainregola\\_english.pdf](https://www.poliziadistato.it/statics/40/0554_initaliainregola_english.pdf)

Postaneler vasıtasıyla oturma izni başvurusu AB üyesi olmayan ülke vatandaşları için hazırlanmış olan iki adet sarı bantlı zarf (kit) tedarik edilmek suretiyle yapılmaktadır. Bu zarflar başvuran kişi ile birlikte oturacak aile fertleri için tek tek doldurulmalıdır (14 yaşın altındaki aile bireyleri hariç). Her bir aile ferdi için 30,46€ başvuru ücreti alınmaktadır. Valiliklerin göçmen büroları ve belediyeler vasıtasıyla oturma izni başvurusu, her ildeki vilayet binasındaki ilgili kısımda görevlilerin yardımı ile yapılır (prefettura, comune).

Başvuru sahipleri, oturma izinlerinin ilgili makamlarca değerlendirme süresi boyunca İtalyan İçişleri Bakanlığınca belirlenen dönemlerde (tatiller, dini bayramlar) ülkelerini ziyaret edebilirler.

Oturma izni alımı için tedarik edilmesi gereken belgeler:

- Başvuru formu
- Geçerli vizeye sahip pasaport
- Kimlik belgesi fotokopisi
- 4 adet yakın zamanda çekilmiş fotoğraf
- 16,00 € tutarında telematik damga pulu
- Oturma izni türüne göre farklılık gösteren diğer gerekli belgeler.



**İtalya’da şirket kurmak isteyen vatandaşlar, ilk etapta, şirket kuruluş çalışmaları esnasında hizmet alacakları İtalya’daki hukuk bürosunun adresini, geçici olarak, şirketin resmi adresi (domicilio adresi) olarak gösterebilir.**

İtalya’da yapılan tüm bürokratik işlemler için gerekli olan vergi numarasını (codice fiscale) alabilmek için İtalya’da “domicilio” adresine sahip olmak şarttır. Şirket kuran ve/veya ortak olan kişinin, şirket kurulduktan sonra İtalya’da fiziki olarak sürekli kalma zorunluluğu bulunmamaktadır. Bu durumda, vatandaş, İtalya’daki herhangi bir hukuk bürosuna muhasebe ve hukuki işlerini yürütme yetkisi veren bir kontrat imzalayıp (hukuk bürosuyla minimum 1 yıllık kontrat imzalanmak suretiyle) kurulan şirketin muhasebe kayıtları ve şirket ile resmi makamlar arasındaki ilişkileri/yazışmaları yürütme yetkisini hukuk bürosuna verebilir. Bu durumda, hukuk bürosunun adresinin “domicilio” adresi olmasında aykırı bir durum yoktur.

Şirket kurmak ve/veya bir şirkete ortak olan vatandaşlarımız, söz konusu kuruluş işlemleri tamamlandıktan hemen sonra İtalya’da oturma izni almaya hak kazanmamaktadır. Bu sebepten ötürü, iş sebebiyle oturma izni alana kadar iş vizesiyle İtalya’ya giriş ve çıkış yapmaları gerekmektedir. İtalya’da iş sebebiyle oturma izni almak için başvuru yapacak kişilerin ekonomik şartlarının yeterliliğini (gelir düzeyi, ev kirası vb.) belgelemesi (kira kontratı, maaş bordrosu, banka hesabı vb.) istenmektedir. Bu şartlar çerçevesinde, şirket kuran kişinin ve/veya şirket ortağının, İtalya’da iş sebebiyle oturma izni alabilmesi için 2 alternatif mevcuttur.

Bunlardan ilki, şirket gelirlerini beyan etmek suretiyle “oturma izni” talep etmek olacaktır. Bu süreç yaklaşık 1 ,5 yıl sürebilir. Örneğin şirketin Ocak ayında kurulduğu ve şirket bilançosunu Haziran ayında teslim edildiği varsayımından yola çıkılırsa, şirketin mali durumuna ilişkin ilk belgeler şirketin kurulmasından 1,5 yıl sonra üretilmiş olacaktır. Ancak bu süre aşıldıktan sonra, şirket geliri beyan edilebilecek ve ilk oturma izni başvurusu yapılabilecektir (gelir ister şirkete ister şahsa ait olsun öngörülen sınırlamalar mevcuttur). Başvuru tarihinden itibaren, bürokratik süreç başlamış olacak ve oturma izni başvurusunun kabul edilmesi ve verilmesi için gerekli süre İtalyan otoritelerine bağlı olacaktır.

İkinci seçenek, şirket sahibinin, kurulan şirkette maaşlı olarak çalıştığını belgelemesidir. Bu durumda, oturma izni için başvuru yapıldığında, maaş bordrosu beyan edilecek ve şirket gelirinin İtalyan resmi makamları tarafından talep edilen sınırlara ulaşmasını beklemeye gerek kalmayacaktır (Şirketin ilk birkaç yıl içerisinde gelir üretmek hususunda zorluk çekebileceği göz önüne alınarak bu seçenek sunulmaktadır). Bunun yanı sıra, maaşlı kişilerin de iş sebebiyle oturma izni alabilmesi için belli bir gelir düzeyine sahip olması gereklidir. Söz konusu limitler (income capacity) İtalyan İçişleri Bakanlığı tarafından belirlenmektedir.

İtalya’da iş nedeniyle oturma izni başvurusu yapmak isteyen şahıslar güncel bilgilere İtalyan İçişleri Bakanlığı’nın (<https://www.interno.gov.it/it/temi/immigrazione-e-asilo/modalita-dingresso/visto-e-permesso-soggiorno>) sitesinden İngilizce olarak ulaşabilirler.

**Kaynak: Ticaret Bakanlığı**