



SİLİFKE
Ticaret ve Sanayi Odası

KANADA ÜLKE RAPORU



ŞUBAT 2018

1. GENEL BİLGİLER

Resmi adı	: Kanada
Başkent	: Ottawa
Yüzölçümü	: 9.984.670 km ²
Nüfusu	: 35,6 Milyon
Dil	: İngilizce, Fransızca
Para Birimi	: Kanada Doları (CAD)
Yönetim Şekli	:1 Temmuz 1867 tarihinde İngiltere'den ayrılarak Federal yapıda bağımsızlığını ilan eden Kanada'da, İngiltere Kraliçesi'ne bağlı bir anayasal monarşi yönetim biçimi benimsenmiştir.
Devlet Başkanı	: Kraliçe 2. Elizabeth'i temsilen Genel Vali Julie Payette
Başbakan	: Justin Pierre James TRUDEAU
T.C. Ottawa Büyükelçisi	: Selçuk ÜNAL
Kanada Ankara Büyükelçisi	: Christopher COOTER

2-TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

GSYH	: 1.53 trilyon dolar
Kişi başı Milli Gelir	: 48.100 dolar
Büyüme Oranı	: % 3
Enflasyon Oranı	: %1,6
İşsizlik Oranı	: % 6,5
GSYH'nın Sektörel Dağılımı	: Tarım %1.7, Sanayi %28.1, Hizmet %70.2
İhracat	: 433 milyar dolar
İthalat	: 444 milyar dolar
Başlıca İhracat Ortakları	: A.B.D % 76,4; Çin % 4,1
Başlıca İthalat Ortakları	: A.B.D %52,2; Çin %12; Meksika % 6,2
Başlıca İhraç Ürünleri	: Motorlu araçlar ve parçaları, sanayi makineleri, hava taşıtı, telekomünikasyon ekipmanları, kimyasallar, plastik, gübre, odun hamuru, ham petrol, doğalgaz, elektrik, alüminyum, kereste

Başlıca İthal Ürünleri : makine ve ekipmanları, motorlu taşıtlar ve parçaları, **ham petrol,** elektrik, dayanıklı tüketim malları, **kimyasallar**

3 –KANADA’NIN GENEL EKONOMİK DURUMU

Kuzey Amerika pazarı ile hızla gelişen Asya ekonomileri arasında bir köprü görevi gören stratejik pozisyonu ile Kanada, dünyanın en büyük dokuzuncu tüketim pazarıdır.

ABD ve Meksika ile gerçekleştirilen Kuzey Amerika Serbest Ticaret Alanı (NAFTA) sayesinde 443 milyonu aşan bir tüketici kitlesine ulaşma imkanı sağlamanın yanı sıra ülke, güvenli iş ve yatırım ortamı ile de dünyanın önde gelen en dinamik ekonomilerinden biri olarak değerlendirilmektedir.

Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü (OECD) ve G8 üyesi olan Kanada, dünyanın en zengin ekonomilerinden biridir. Sanayileşmiş diğer ekonomilerden farklı olarak Kanada ekonomisinde, ağaç **ve petrol sanayi** (birincil endüstriler) önemli bir yere sahiptir. Ülke aynı zamanda Güney Ontario merkezli, özellikle otomobil ağırlıklı bir imalat endüstrisine de sahiptir.

Doğal kaynaklar ülke ekonomisinin gelişmesinde kilit bir rol oynamış olmakla beraber toplam **ekonomik** faaliyetlerin %70’i ve istihdamın %75’ini oluşturan hizmetler sektörüyle bugün Kanada ekonomisi oldukça çeşitlenmiştir.

4 –KANADA PAZARININ FIRSAT VE ZORLUKLARI

Fırsatlar

- Kanada ticari hayatında özellikle Ortadoğu kökenli Kanada vatandaşı olan aracılardan etkinliği göze çarpmaktadır. Dağıtım kanallarını da ellerinde bulunduran bu aracılardan, ürünlerin pazarlanması bakımından sağladığı imkanların değerlendirilmesinde yarar bulunmaktadır.
- Marka ve ürünlerini yeterince tanıtan ihracatçıların doğrudan alıcılara ulaşabilmeleri en sağlıklı adım olacaktır. Aracılardan kaynaklanan problemlerden ihracatçılarımız olumsuz şekilde **etkilenebilmektedir.**
- Kanada’da mortgage ve kira giderleri hariç perakende harcamalar, aile bütçelerinin yaklaşık %50-55’ini oluşturması itibariyle perakendecilik sektörünün oldukça gelişmiş durumda olduğu görülmektedir. Perakende satışları GSYİH’nin yaklaşık %25’ini oluşturmaktadır. Tüketim harcamaları içerisinde perakende pazarında mal ve hizmetlere yapılanlar en büyük payı teşkil etmektedir.

Zorluklar

- Özellikle gıda tüketim tercihlerinde demografik veriler ve yaşam tarzı önemli olup, Kanada’da demografik, kültürel ve ekonomik farklılıkların çoğalmasıyla tüketim eğilimleri de daha karmaşık hale gelmektedir. Farklı ülke ve kıtalardan göçmenlerin bu ülkeye yerleşmesiyle etnik köken, yaşam tarzı ve damak tatları da mevcut kültüre eklenmiştir. Bu yüzden bu pazarı anlamak ve bu çerçevede ürün sunabilmek, başarılı olabilmek için önemli bir adım olarak düşünülmektedir.
- Tüm sanayileşmiş ülkelerde olduğu gibi Kanada’da da ticari tanımlama uygulamaları malın kalitesi kadar önem kazanmış bulunmaktadır. Etiketleme başta olmak üzere, ürünlere göre değişen ve kimi zaman ayrıntılı olarak belirlenmiş ticari tanımlamalar ülke pazara girişte üzerinde durulması gereken önemli bir alandır.
- Ülkemizden, Kanada’ya denizyolu taşımacılığında teslim süresi yaklaşık 25-26 gün arasında değişmektedir.

5- TÜRKİYE – KANADA ARASINDAKİ TİCARİ İLİŞKİLER

Yıl	İhracat (Milyon dolar)	İthalat (Milyon dolar)	Hacim (Milyon dolar)	Denge (Milyon dolar)
2013	939,9	1.356,5	2.296,4	-416,6
2014	950,4	1.107,2	2.057,6	-156,8
2015	670,6	929,0	1.599,6	-258,4
2016	729,4	1.062,9	1.792,3	-333,5
2017	1.045,9	2.166,9	3.212,8	-1.121,0

Kaynak: TÜİK

Kanada’ya İhracat

Türkiye’nin Kanada’ya ihracatının yaklaşık %85’i sanayi, %15’i tarım ürünlerinden oluşmaktadır.

Kanada’ya tarım ve gıda sanayi ürünleri ihracatında öne çıkan

ürünler: □ Fındık

- Kuru Üzüm
- Kuru Kayısı □ Zeytinyağı
- Kuru İncir

Kanada’ya madencilik ve sanayi ürünleri ihracatında öne çıkan ürünler:

- Altın
- **Oto ve oto yan sanayi**
- **Demir-çelik ürünleri**
- **Mermer, karolar**
- Hazır giyim
- **Ev tekstili ürünleri**

Kanada'dan İthalat

Ülkemiz, Kanada'dan genellikle hammadde ve yarı mamul ürünler ithal etmektedir. Türkiye'nin Kanada'dan ithalatının yaklaşık %80'i sanayi, yaklaşık %18'i ise tarım ürünlerinden oluşmaktadır.

Türkiye'nin Kanada'dan ithalatında öne çıkan ürünler:

- **Kuru Baklagiller**
- **Helikopterler**
- Uydular, Uzay Araçları
- Taşkömürü
- Buğday Ve Mahlut
- İşlenmemiş Alüminyum
- **Gazete Kağıdı**
- **Demir-Çelik Hurda Ve Döküntüleri**
- **Demir Cevher Ve Konsantreleri**
- **Soya Fasulyesi**
-

Türkiye- **Kanada** Arasında Ticaretin Altyapısını Oluşturan Anlaşma ve Protokoller

Anlaşma	İmza Tarihi
Tekstil Ticareti Alanında İşbirliğini Öngören Mutabakat Zaptı	27.06.1995
Yüksek Düzeyli Ticari ve Ekonomik İstişarelere İlişkin Mutabakat Zaptı	10.04.1996
Enerji Alanında İkili İşbirliği ile İlgili Mutabakat Zaptı	11.09.1998
Yüksek Düzeyli İstişareler I. Toplantısı Zaptı	24.09.1998
Yüksek Düzeyli İstişareler II. Toplantısı Zaptı	22.06.2000
Çifte Vergilendirmenin Önlenmesi	14.07.2009

* 2010 yılından bu yana Türkiye ile Kanada arasında bir Serbest Ticaret Anlaşması imzalanmasına yönelik müzakerelerin başlatılmasına yönelik karşılıklı görüş alışverişi teknik düzeyde devam etmektedir.

Türkiye-Kanada Yatırım İlişkileri

Türkiye ile Kanada arasındaki yatırım ilişkilerinin dinamik tarafını Kanadalı firmaların Türkiye’de gerçekleştirdikleri yatırımlar oluşturmaktadır. Türk firmalarının Kanada’daki faaliyetleri ise oldukça sınırlı düzeydedir.

2017 sonu itibariyle, Türkiye’de 395 adet Kanada sermayeli firma bulunmaktadır.

Haziran 2017 itibariyle, İzmir’de 20 adet Kanada sermayeli firma bulunmaktadır.

6 – ÖNEMLİ NOTLAR

- Kanada’da herhangi bir Oda ile Kardeş Oda veya İşbirliği Anlaşması bulunmamaktadır.
- THY’nın Toronto ve Montreal olmak üzere 2 şehrine direkt uçuşu bulunmaktadır.
Toronto Cuma hariç her gün
Montreal, haftada 3 gün

