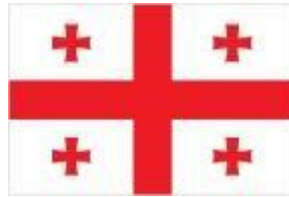




**SİLİFKE**  
Ticaret ve Sanayi Odası

## GÜRCİSTAN ÜLKE RAPORU



## 1. ÖZET BİLGİLER

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| Resmi Adı                       | : Gürcistan Cumhuriyeti   |
| Nüfus                           | : 4,931,226   |
| Dil                             | :Resmi dil Gürcücedir. Rusca,Ermenice,Azerice'de kullanılmaktadır.  |
| Din                             | :Halkın büyük bir çoğunluğu %83,9 Ortodoks Hıristiyandır.%9,9'da Müslümandır.   |
| Yüzölçümü                       | : 69,700 km <sup>2</sup>  |
| Yönetim Şekli                   | : Gürcistan, seküler, üniter ve başkanlı cumhuriyet olan bir temsili demokrasidir.                                      |
| Cumhurbaşkanı                   | : Giorgi Margvelaşvili  |
| Başbakan                        | :Giorgi Kvirikaşvili  |
| Gürcistan Meclis Başkanı        | :Davit Usupaşvili   |
| Para Birimi                     | : Gürcistan Larisi  |
| T.C. Gürcistan Büyükelçisi      | :Zeki Levent Gümrükçü   |
| Gürcistan Ankara Büyükelçisi    | : Bay Grigol Mgaloblishvili   |
| Gürcistan İzmir Fahri Konsolosu | : Nurettin Çarmıklı   |
| GSYİH                           | : 35,6 milyar dolar   |
| Kişi başı Milli Gelir           | : 9,600 dolar   |
| Enflasyon Oranı                 | : 4 %   |
| İşsizlik Oranı                  | : 16,7%   |
| Büyüme Oranı                    | : 2,8%  |
| İhracat (2015)                  | :3,535 milyar dolar   |
| İhracat Ürünleri                | : Taşıt ,demir ,gübre,Fındık,Hurda metal, Altın,Bakır cevheri   |
| Başlıca İhracat Yaptığı Ülkeler | : Azerbaycan %10,9 ,Bulgaristan 9,7%, Türkiye 8,4%, Ermenistan 8,2%, Rusya 7,4%, Çin 5,7% ,Amerika 4,7% Özbekistan 4,4% |
| İthalat (2015)                  | : 7,466 milyar dolar  |
| İthalat Ürünleri                | : Yakıt,Taşıt,Makine ve parçaları,Tahıl ve diğer gıdalar, ilaç  |
| Başlıca İthalat Yaptığı Ülkeler | : Turkey 17,2%, Rusya 8,1%,Çin 7,6%, Azerbaycan 7%, İrlanda 5,9%,Ukrayna 5,9%, Almanya 5,6%                             |

2014 yılı verilerine bakıldığında ülkenin milli gelirinin %3,3 oranında büyüdüğü görülmektedir. Hizmet sektörü %62 ile GSYİH'ya en fazla katkıda bulunan sektör olmuştur. Hizmet sektörünü %25,9 ile sanayi, %12,1 ile tarım sektörleri izlemektedir. Bakü-Tiflis-Ceyhan petrol boru hattında devam eden inşaat faaliyetlerinin ülke ekonomisine olumlu etkileri nedeni ile son yıllarda güçlü büyüme eğilimi gözlenmiştir. Rusya ve Gürcistan arasında 2008 yılının Ağustos ayında yaşanan çatışma ülkedeki inşaat ve finansal hizmet sektörlerinde ani bir küçülmeye ve aynı zamanda

GSYİH'nin 2009 yılında % 3,9 oranında gerilemesine neden olmuştur. 2010 yılında %6,4 büyüyen Gürcistan ekonomisinin, 2011 yılında %7,0 2012 yılında ise % 6,6 oranında büyümüştür. 2013 yılına gelindiğinde ise Gürcistan ekonomisinde 3,1'lik bir büyüme gözlenmiştir.

### 3. GÜRCİSTAN PAZARININ FIRSAT VE ZORLUKLARI

#### **Fırsatları:**

Şehirler artan gelir düzeyi nedeniyle perakende sektörü gelişmekte olup; tüketici harcamaları artmaktadır. Buralarda son yıllarda yabancı yatırımlarda görülen artışla birlikte küçük bir orta sınıf ve elite bir kesim oluşmaya başlamıştır. Bu kesim daha büyük alım gücüne sahiptir ve daha fazla kişisel harcamalara ve moda ürünlere yönelmektedir. Başkent Tiflis, gelir düzeyinin en yüksek olduğu, tüketici harcamalarının en fazla yapıldığı bölgedir. Nüfusun, %50'si burada olup; yıllık yapılan harcama miktarı ortalama 2 milyar Dolar'dır. Tüketici harcamalarının en düşük olduğu bölge ise Rachkhumi ve Kuemo Suaneti bölgesidir. Gürcistan'da tüketim harcamalarının en önemli etmeni gelir düzeyidir. Bu ülkeye yapılacak ihracatta en çok dikkat edilmesi gereken husus o yörede yaşayan insanların gelir düzeyleri ve tüketim tercihleridir. Orta yaş grubu, 35-39 yaş arası nüfus en yüksek gelire sahiptir. Bu kesimin %16'sı yıllık 5.000 Dolar ve üzeri gelire sahiptir. En yüksek gelire sahip olanlar içinde % 28'lik kısım 50.000 Doların üzerinde gelire sahip olmuşlardır) ise nüfusun % 0,4'nü oluşturmaktadır. Bu kesim lüks ve markalı ürünlere düşkündür. Pahalı ve moda olan ayakkabı ve giyim eşyalarını satın almaktadır.

#### **Zorluklar:**

Kişi başı gelir uluslararası standartlara göre düşük bir seviyededir. Son yıllardaki hızlı ekonomik büyümeye rağmen ülke genelinde işsizlik oranı ve fakirlik üst düzeydedir. Halen ülkenin üçte biri fakirlik seviyesinde yaşamaktadır. Ülke nüfusunun %48'i kırsal kesimlerde yaşamaktadır ve çoğunlukla gıda, giyim ve ayakkabı gibi zorunlu ihtiyaçlarının dışında alım yapamamaktadır. Gürcü halkı bir mala olan tercihlerini değiştirme eğilimine sahip değildirler. Reklam, Gürcistan pazarı için önemli bir faktördür. Gürcü halkının tutuculuğuna göre pazara en önce girenin daha avantajlı olma durumu göz önüne alınmalıdır.

### 4. TÜRKİYE-GÜRCİSTAN İLİŞKİLERİ

Türkiye ve Gürcistan coğrafi açıdan komşu olmanın ötesinde, aralarında tarihten gelen özel bağlar bulunan iki dost ve kardeş ülkedir. Halklarımız arasındaki bu özel ilişkiler, bugün siyasi, ekonomik, kültürel her alanda hızla gelişen işbirliği ile daha da güçlenmekte, parlak bir geleceğe sağlam adımlarla ilerlememizi sağlamaktadır. Nitekim Türkiye, Gürcistan'ın birinci ticaret ortağı konumunda olup, Gürcistan'da başta enerji ve müteahhitlik sektörleri olmak üzere birçok alanda faaliyet gösteren ve doğrudan yatırımlar sıralamasında en önde yer alan yüzlerce Türk şirketi bir anlamda ülkelerimizin ortak geleceğine de yatırım yapmaktadır. Ülkelerimiz arasında Bakü-Tiflis-Ceyhan petrol boru hattı ile başlayan, Bakü-Tiflis-Erzurum doğal gaz hattı ile devam eden ve 2014 yılı sonunda tamamlanması öngörülen Bakü-Tiflis-Kars demiryolu projesi ile taçlanacak olan enerji ve ulaştırma koridorları da, sadece Türkiye ile Gürcistan açısından değil, bölgesel ve küresel anlamda da stratejik nitelik taşıyan işbirliği projeleridir. Karşılıklı üst düzeyli ziyaretler ve muhtelif danışma mekanizmalarıyla gelişen siyasi diyalogumuzun yanısıra, kültür ve eğitim alanındaki işbirliğimiz de son yıllarda önemli ivme kazanmıştır. Bu çerçevede, eğitimlerine karşılıklı olarak Türkiye ve Gürcistan'da devam eden çok sayıda Gürcü ve Türk öğrencinin varlığı aramızdaki insani bağların güçlenmesine katkıda bulunmaktadır. Bununla birlikte, Türkiye ile

Gürcistan arasındaki ilişkilerin ulaştığı ileri düzeyi göstermesi bakımından belki de en çarpıcı iki örnek, iki ülke vatandaşlarının birbirlerinin ülkesine vizesiz ve pasaportsuz seyahat edebilmeleri ile Batum Havaalanı'nın ortak kullanımınıdır. Dünyada eşine az rastlanır bu uygulamalar Türkiye ile Gürcistan arasındaki karşılıklı güveni ve işbirliği vizyonunu en açık şekilde ortaya koymaktadır. Bugün gelinen noktada, oluşturulan bu sağlam zemin üzerinde, işbirliğimizin iki ülkenin de çıkarına olacak şekilde her alanda daha da geliştirilmesi ve TürkGürcü dostluğunun bölgemizde ve ötesinde bir örnek teşkil edecek şekilde perçinlenmesi ortak önceliğimizdir. Nitekim, Gürcistan Cumhurbaşkanı Giorgi Margvelashvili'nin seçildikten sonra ilk ikili resmi ziyaretini Türkiye'ye yapması bu iradenin somut bir göstergesini teşkil etmiştir.

THY'nin İstanbul'dan Gürcistan'ın Tiflis şehrine direkt uçuşu vardır.

### Türkiye GÜRCİSTAN Dış Ticareti (Bin ABD Doları)

| YILLAR        | İhracat   | İthalat | Hacim     | Denge     |
|---------------|-----------|---------|-----------|-----------|
| 2005          | 271 828   | 289 834 | 561,662   | -18006    |
| 2006          | 407 962   | 344 813 | 752,775   | 63149     |
| 2007          | 646 082   | 289 568 | 935,650   | 356,514   |
| 2008          | 997 844   | 525 041 | 1.541.885 | 472,803   |
| 2009          | 762 977   | 285 486 | 1.048.463 | 477,491   |
| 2010          | 769 271   | 290 725 | 1.059.996 | 478,546   |
| 2011          | 1 092 321 | 314 352 | 1.406.673 | 777,969   |
| 2012          | 1 253 309 | 180 351 | 1.433.660 | 1,072,958 |
| 2013          | 1 245 917 | 201 738 | 1.447.655 | 1,044,179 |
| 2014          | 1 443 790 | 232 596 | 1.676.386 | 1,211,194 |
| 2015          | 1 108 763 | 223 107 | 1,331,870 | 885,656   |
| 2016 / (1-3 ) | 462 700   | 118 962 | 581,662   | 343,738   |

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı

